

Ordenança Municipal sobre Publicitat

Aprovada per acord de data: 28.06.96

Publicació BOP: 24.07.96 (Correcció d'errors 25.09.96)

Modificada per acord de data: 29.11.00

Publicació BOP: 23.02.01

Modificada per acord de data: 27.05.2005

Publicació BOP: 12.09.2005

Títol I

Normes generals

Article 1

1.1. Objecte

La present ordenança té com a objecte regular les condicions a les quals haurà de subjectar-se la publicitat instal·lada o efectuada en el domini públic municipal o perceptible des d'este, i en els seus aspectes substantiu i procedimental.

1.2. Concepte

A efectes d'esta ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic el coneixement de l'existència d'una activitat política, sindical, assistencial, religiosa, cultural, professional, esportiva, econòmica o de productes i servicis, o qualsevol altra dirigida a demanar l'atenció del públic cap a un fi determinat.

1.3. Àmbit d'aplicació

L'àmbit d'aplicació d'esta ordenança se circumscriu al terme municipal i es concreta en totes les activitats publicitàries que s'hi exercixen, així com en les distintes modalitats que es regulen.

1.4. Modalitats de publicitat

El missatge publicitari podrà manifestar-se a través de les modalitats següents:

Publicitat estàtica: tindrà esta consideració la que es desenvolupa per mitjà d'instal·lacions fixes.

Publicitat mòbil: aquella que siga autotransportada o remolcat el seu suport per un vehicle motor.

Publicitat aèria: tindrà esta consideració aquella que es desenvolupa amb avions, globus o dirigibles.

Publicitat impresa: tindrà esta consideració la que es basa en el repartiment d'impresos a la via pública de forma manual i individualitzada.

Publicitat audiovisual: tindrà esta consideració aquella que es desenvolupe amb el suport d'instruments audiovisuals mecànics, elèctrics o electrònics.

1.5. Aspecte tributari

Tots els actes d'instal·lació d'elements de publicitat exterior, estan subjectes a prèvia llicència municipal i al pagament de les exaccions fiscals que estaran fixades en l'ordenança fiscal, amb l'excepció de les situades en domini públic municipal sotmeses al règim de la concessió, que estaran subjectes a allò que s'ha disposat en els seus corresponents plecs.

Article 2

La publicitat a la via pública es considerarà segons els casos, ús comú especial o ús privatiu d'aquella, segons es determina en la legislació vigent de règim local.

Article 3

Prohibicions i limitacions generals:

3.1. No es permetran activitats publicitàries de qualsevol classe als llocs següents:

a) Sobre o des dels monuments o jardins històrics incoats o declarats com béns d'interés cultural, de conformitat amb l'article 19 de la Llei 16/1985 del patrimoni històric espanyol.

En els entorns dels monuments o jardins històrics incoats o declarats com béns d'interés cultural, no es permetrà cap publicitat, en tant no haja recaigut la preceptiva autorització de l'administració competent per a l'execució de la Llei 16/1985 del patrimoni històric espanyol.

En els conjunts històrics, llocs històrics o zones arqueològiques incoats o declarats, no es permetrà cap publicitat en tant no haja recaigut la preceptiva autorització de l'administració competent, o bé es troben validats patrimonialment els plans especials de protecció de les àrees afectades per la declaració de béns d'interés cultural, en virtut del que disposa l'article 20 de la Llei 16/1985 del patrimoni històric espanyol.

b) En els edificis inclosos en el catàleg del Patrimoni Arquitectònic i Monumental del Pla General d'Ordenació Urbana de la ciutat amb nivell de protecció 1, excepte els que, amb caràcter restringit, s'autoritzen amb un informe previ favorable dels servicis tècnics competents per la matèria, i que tinguen com a objecte la col·locació de rètols que pretenguen difondre el caràcter historicoartístic de l'edifici o les activitats culturals o de restauració que es realitzen.

En els edificis inclosos en el catàleg amb els nivells de protecció 2, 2 bis i 3, excepte els rètols que s'adossen als buits de planta baixa, quan la seua superfície no excedisca d'un m² i els que s'integren formalment en el tancament o envidrament de dits buits.

c) Sobre o des dels temples, cementeris, estàtues, monuments, fonts, edificis, arbratge, plantes, jardins públics i recintes annexos destinats pel planejament urbanístic per a equipaments, dotacions i servicis públics; excepte els que, amb caràcter restringit, s'autoritzen amb un informe

previ favorable dels servicis tècnics competents per la matèria i que tinguen com a objecte la col·locació de rètols que pretenguen difondre el seu caràcter.

d) En les àrees compreses en plans especials, inclosos en el capítol segon del títol segon de les Normes Urbanístiques del PGOU, excepte amb les condicions següents:

- En els Plans Especials de Protecció i Reforma Interior (PEPRIs) del centre històric de València (CHP-1), caldrà ajustar-se a allò que s'ha disposat en les seues ordenances.

- En l'eixamplament protegit (ENS-2), mentres no es redacten els plans especials indicats en l'article 6.21 de les Normes Urbanístiques (NU) del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU), excepte els rètols adossats en plantes baixes i primera quan esta s'incorpore compositivament a la baixa, tractaments de mitgeres amb caràcter durador (pintures o elements semblants), banderoles, pancartes i projectes especials de pancartes en bastides d'obra, amb les condicions d'esta ordenança.

- En les zones Grao-Cabanyal (CHP-2), poblats i pobles del nord, del sud i de l'oest (CHP-3), mentres no es redacten els plans especials de protecció i reforma interior indicats en article 6.8 de les NU del PGOU, excepte les tanques publicitàries en solars, rètols adossats en plantes baixes i primera quan s'incorpore compositivament a la baixa, tractaments de mitgeres amb caràcter durador (pintures o elements semblants), banderoles, pancartes i projectes especials en bastides d'obra, amb les condicions d'esta ordenança.

e) En els llocs on puga perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

f) En aquelles àrees o sectors que puguen impedir, dificultar o pertorbar la contemplació dels edificis o conjunts enumerats en els anteriors apartats a) b) i d).

Quan la seua instal·lació perjudique les perspectives urbanes i sobre les voreres de les finques enjardinades destinades pel planejament per a parcs i jardins.

g) En els paviments de les calçades, voreres o rastells, encara que siga parcialment i en els terrenys adquirits o cedits per a vies o espais lliures públics, sense perjudi del que estableix la concessió demanial que, si és el cas, determine l'Ajuntament.

h) Suspesos sobre la calçada de les vies públiques.

i) Amb elements sustentats o recolzats en arbres, fanals, semàfors i altres instal·lacions de servici públic, excepte el que preveu la present ordenança.

j) Als edificis en els quals es limiten les llums o vistes dels ocupants d'algun immoble, o ocasionen molèsties als veïns, excepte autorització d'estos o acord de la comunitat de propietaris.

k) En zones afectades per la Llei de Carreteres Estatal de 25 de juliol de 1988 i per la Llei de Carreteres de la Comunitat Autònoma Valenciana de 27 de març de 1991.

l) En edificis on s'incoe l'expedient de declaració de ruïna o s'hi declare, així mateix en edificis en situació de fora d'ordenació substantiu, segons el que disposa la DT novena de les NU del PGOU.

m) En aquelles zones o espais en què les disposicions especials el prohibisquen de mode exprés.

3.2. Queda en tot cas prohibit el llançament de propaganda gràfica a la via pública.

3.3. No s'autoritzaran en cap cas, aquelles activitats publicitàries que pel seu objecte, forma o contingut siguen contràries a les lleis.

3.4. Tampoc s'autoritzaran:

a) La col·locació de rètols, cartells o plaques que per la seua forma, color, dibuix o inscripcions puguen induir a confusió amb senyals reglamentaris de trànsit, impedisquen la seua visibilitat o produïsquen enlluernaments als conductors de vehicles.

b) Els anuncis reflectors, i

c) Els constituïts de matèries combustibles en zones forestals, d'abundant vegetació o d'espècies aïllades de consideració.

3.5. Queda prohibit l'exercici de l'activitat publicitària que utilitze la persona humana amb l'única finalitat de ser suport material del missatge o instrument de captació d'atenció.

Títol II

Normes tècniques

Requisits i limitacions particulars de les diferents modalitats de l'activitat publicitària.

Article 4

Publicitat estàtica

Dins de la publicitat estàtica s'establixen les modalitats següents:

- Tanques publicitàries
- Cartells
- Banderoles i pancartes

- Rètols

Article 5

Tanques publicitàries

5.1. Es considerarà tanca publicitària exterior aquella instal·lació d'implantació estàtica, composta d'un cercol de forma preferentment rectangular i susceptible de contindre en el seu interior elements plans que facen possible l'exhibició de missatges de contingut fix o variable.

5.2. Les dimensions màximes no superaran els 4,5 metres d'altura i 8,5 metres de longitud inclosos marcs i fons màxim de 0,3 metres, que podrà ampliar-se fins a 0,5 metres quan el procediment d'il·luminació siga intern o es tracte de cartelleres amb moviment. En cas contrari, els elements d'il·luminació estaran col·locats en el bord superior del marc i no hauran de sobreir més de 0,5 metres del pla de la cartellera.

5.3. L'estructura de sustentació i els marcs dels elements publicitaris han d'estar dissenyats i construïts, tant en els seus elements com en el seu conjunt, de forma tal que queden garantides la seguretat pública, una adequada resistència als elements naturals, una digna presentació estètica i adequades, en tot cas, a les normes de publicitat exterior; a més, queda prohibida en tot moment la utilització de tibant com a mitjà de subjecció de l'estructura de sustentació de l'element.

Article 6

Tanques publicitàries en domini públic

Només es permetrà la instal·lació de tanques publicitàries en domini públic per mitjà de règim de concessió, com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament i regulat pels plecs de condicions que s'establisquen a este efecte.

Article 7

Tanques publicitàries en domini privat perceptibles des de la via pública

Només podran instal·lar-se als llocs següents:

7.1. Sòl no urbanitzable i urbanitzable

No es permetrà en el sòl no urbanitzable la instal·lació de tanques publicitàries. En el sòl urbanitzable, podrà autoritzar-se la instal·lació de, quan ho permeten els instruments de desenvolupament del PGOU, la Llei de Carreteres Estatal i Autonòmica i sempre que no representen una agressió del paisatge urbà o natural de l'entorn, les agrupacions de tanques publicitàries amb les condicions següents:

a) La superfície d'una agrupació de tanques publicitàries no superarà els 50 metres quadrats.

b) La longitud màxima de projecció del grup de tanques publicitàries en planta serà de 16 metres lineals.

c) L'altura del límit superior de les tanques publicitàries, mesura des de la rasant del terreny sobre el qual s'instal·len, no podrà sobrepassar els 8 metres lineals.

La distància mínima entre agrupacions de tanques publicitàries no podrà ser inferior als 250 metres.

7.2. Sòl urbà

Estos elements només podran instal·lar-se als llocs següents:

- Mitgeres d'edificis.
- Solars.
- Tanques de protecció i bastides d'obres.

7.2.1. Tanques publicitàries en mitgeres d'edificis

Serà susceptible d'autoritzar la instal·lació de tanques publicitàries en aquelles mitgeres que sorgisquen com a conseqüència de derrocaments d'edificacions o per una menor altura de l'edifici confrontant. En ambdós casos haurà de comptar amb la conformitat dels propietaris o comunitats respectives.

No es permetran en aquelles mitgeres que recaiguen a edifici fronterís inclòs en el catàleg del PGOU.

No seran autoritzables les tanques publicitàries d'aquelles mitgeres, visibles des de la via pública, que sorgisquen per la construcció d'edificacions de nova planta a la qual se li haja exigít tractament de fatxada.

Estes instal·lacions comportaran el tractament complet del parament d'acord amb el que disposa l'article 5.58.2 de les Normes Urbanístiques del PGOU i la superfície destinada a les cartelleres no superarà un terç de la superfície de la mitgera, i el seu ixent serà màxim de 0,3 metres.

Les manifestacions publicitàries sobre mitgeres, realitzades amb tractaments superficials de caràcter durador (pintura o elements semblants) s'autoritzaran amb les mateixes limitacions que les tanques publicitàries.

La vigència de la llicència quedarà limitada, amb caràcter general, a l'obtenció de llicència d'obres d'edificació en el solar o edifici on recaiga la mitgera on s'instal·le la tanca publicitària.

7.2.2. Tanques publicitàries en solars

Els propietaris de solars hauran de mantindre tanques d'acord amb el que preveu l'article 3.58.d de les Normes Urbanístiques del PGOU en relació amb l'article 31 de l'Ordenança Municipal de Neteja, i en ells podrà concedir-se llicència per a la instal·lació de tanques publicitàries, amb les condicions següents:

- a) En l'alineació dels solars i sobre el seu tancament, sense poder substituir-ho.
- b) L'altura màxima de la part superior de la cartellera serà de 7,5 metres mesurats des de la rasant del carrer, sense permetre's cap vol sobre la via pública.
- c) Podran disposar-se en grups que no superen la dimensió màxima establida (8,5 metres).
- d) La separació entre unitats o grups de tanques publicitàries serà l'equivalent al 50% de l'altura de la major confrontant, s'haurà de tractar la superfície existent entre estes amb un element ornamental; ventalles, llaquim o altres elements d'unió dissenyats a este efecte, sense que puguem, en cap cas, utilitzar-se com a suport de manifestacions publicitàries. En este tractament haurà de plantejar-se sobretot el perímetre del solar.
- e) La separació entre les tanques publicitàries i els edificis confrontants haurà de ser com a mínim de 2 metres; haurà de tractar-se esta de la mateixa forma que la separació entre les tanques. Si l'edifici confrontant estiguera catalogat com a protegit, la separació entre tanques i este serà igual a l'altura de la tanca.
- f) La vigència de la llicència quedarà limitada, amb caràcter general, al començament de l'edificació.

No obstant, podrà concedir-se una pròrroga de la dita llicència, a petició de l'interessat, sempre que per a l'execució de les obres que s'escometen, no fora necessària la modificació de l'alineació que posseïa l'antic tancament del solar.

En el cas que es pretenguera una instal·lació sobre la tanca de protecció d'obres, quan este modifique la primitiva alineació del tancament del solar, serà necessària la petició i obtenció de nova llicència per a la instal·lació de tanques publicitàries.

7.2.3. Tanques publicitàries en tanques de protecció i bastides d'obres

- a) Podrà autoritzar-se la instal·lació de tanques publicitàries sobre les tanques de protecció d'obres de nova planta o rehabilitació integral d'edificis, sempre que comporten la desocupació total de l'immoble en el curs de les obres, sense poder substituir en cap cas a les tanques de protecció.
- b) Les condicions d'implantació seran les mateixes que per a les tanques publicitàries en solars.

c) Podrà autoritzar-se la instal·lació de tanques publicitàries adossades a bastides fixos d'obres de nova planta o rehabilitació integral d'edifici, sempre que comporten la desocupació total de l'immoble en el curs de les obres, en les mateixes condicions que les tanques publicitàries en solars.

Article 8

Cartells

8.1. Es consideraran cartells els anuncis litografiats o impresos, per qualsevol procediment sobre paper, cartolina, o cartó i una altra matèria d'escassa consistència i curta duració.

8.2. Es prohibeix tota fixació de cartells sobre edificis, murs, tanques de tancament o qualsevol altre element visible des de la via pública a excepció del mobiliari urbà que, comptant amb autorització municipal, admeti superfície destinada a la instal·lació d'esta modalitat publicitària i en aquells llocs indicats i dissenyats especialment per a esta finalitat per l'Ajuntament.

Article 9

Banderoles i pancartes

9.1. Són elements publicitaris de caràcter efímer realitzats sobre teles, lones, plàstics o panells.

9.2. Les banderoles només podran instal·lar-se en :

a) Mitgeres dels edificis i en suports d'enllumenat públic i altres elements que compten amb l'autorització municipal, durant els períodes electorals a càrrecs públics. En tot cas, cada candidatura serà obligada a retirar els elements publicitaris subsistents una vegada conclòs el període electoral. De no fer-ho en el termini de 10 dies, ho faran els servicis municipals previ l'oportú requeriment a costa d'aquella.

b) En fatxades d'edificis íntegrament comercials, per motiu de vendes extraordinàries, podran autoritzar-se excepcionalment i per un període no superior a dos mesos, que hauran de ser retirats en un termini màxim de 10 dies, transcorreguts els quals ho faran els servicis municipals a costa de l'infractor.

c) En fatxades de museus o edificis públics amb sales d'exposicions; per motiu d'estes, podrà autoritzar-se la seua instal·lació amb caràcter excepcional per un període no superior a dos mesos, que hauran de ser retirats en un termini màxim de 10 dies, transcorreguts els quals ho faran els servicis municipals a costa de l'infractor.

Estes instal·lacions tindran la solidesa necessària per a garantir la seguretat vial.

9.3.1. Les pancartes podran autoritzar-se excepcionalment per l'Alcaldia, en aquells llocs de la via pública que s'assenyalen durant períodes d'eleccions, en festes populars i en esdeveniments d'interès ciutadà.

En estos casos s'aplicaran les normes següents:

a) En la sol·licitud de llicència, s'haurà d'expressar forma, dimensions, materials i contingut de la pancarta, l'emplaçament pretés, l'altura mínima sobre la calçada que haja de situar-se i acompanyar l'informe del tècnic competent, visat pel seu col·legi professional, que justifique l'estabilitat al vent de la subjecció i la resta d'elements de la pancarta.

b) Les pancartes hauran de col·locar-se de manera que no pertorben la lliure circulació de vianants o vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública o als arbres o instal·lacions existents. En tot cas, la part inferior de la pancarta no podrà situar-se a menys de cinc metres d'altura sobre la calçada.

c) Les pancartes hauran de retirar-se pels propis titulars de la llicència, dins dels deu dies següents a la terminació de la campanya electoral o de les festes populars, si és el cas. De no fer-ho, es retiraran per les brigades municipals a costa dels titulars de la llicència.

9.3.2. En bastides d'obres i durant l'execució d'estes, es podrà autoritzar com a projecte especial, la instal·lació de pancartes amb imatges arquitectòniques o expressions artístiques que tendisquen a evitar el seu impacte, i permetre destinar un màxim del 15% de la seua superfície a missatges publicitaris.

Article 10

Rètols

Es consideren rètols els anuncis, fixos o mòbils, per mitjà de pintura, taulellets, vidre, ferro, llanda litografiada, tela o qualsevol altra matèria que assegure la seua llarga duració.

Així mateix, tindrà la consideració de rètols:

a) Els cartells que es troben protegits de totes maneres que assegure la seua conservació; s'entén que complixen esta condició quan es fixen llocs a propòsit, amb la deguda protecció, per a la seua exposició durant quinze dies o període superior, i els que hagen sigut contractats o romangueren exposats pels mateixos terminis i amb semblant protecció.

b) Els anuncis lluminosos, il·luminats i els projectats en pantalla o per raig làser, fixos o mòbils.

Article 11

Rètols en domini públic

Només es permetrà la instal·lació de rètols en domini públic, per mitjà de règim de concessió com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament i regulat pels plecs de condicions que s'establisquen a este efecte.

Article 12

Rètols en domini privat perceptibles des de la via

Només podran instal·lar-se als llocs següents:

12.1. Sòl urbanitzable i no urbanitzable

En sòl no urbanitzable no es permetrà la instal·lació de rètols publicitaris.

En sòl urbanitzable quan ho permeten els instruments de desenvolupament del PGOU, la llei de carreteres i sempre que no representen una agressió al paisatge urbà o natural de l'entorn; amb unes dimensions màximes de 4 metres de longitud i 7 metres d'altura, mesurats des de la rasant del terreny sobre el qual s'instal·le i amb un fons màxim de 0,30 metres. La distància mínima entre rètols i tanques publicitàries no serà inferior a 100 metres.

12.2. Sòl urbà

Estos elements només podran instal·lar-se als llocs següents:

- Rètols en locals de planta baixa, o en planta primera quan no existisquen vols en ella i es trobe incorporada visualment a la planta baixa, pel tractament unitari de la fatxada.

- Rètols en locals de plantes superiors.

- Rètols en coronació d'edificis.

- Rètols en tendals, marquesines i elements eventuais de temporada.

- Rètols en murs, cercols, tanques i espais lliures.

12.2.1. Rètols en locals de planta baixa i primera incorporada a la baixa

1. Estos podran classificar-se en:

- Adossats a fatxada, en els quals s'admetrà fins a un vol màxim de 0,30 metres.

- En bandera, quan se supere l'esmentat vol.

2. Els rètols comercials adossats hauran de dissenyar-se de forma integrada dins del límit material de la pròpia fatxada del comerç o local a què corresponga; que s'ajuste, com a criteri general, a l'estructura dels buits de la fatxada i amb l'ús necessari de materials que s'integren en el propi entorn ambiental de la zona i en el valor arquitectònic de l'edifici.

3. Els rètols en bandera tindran com a ixent màxim el 80 % de la volada admissible per a l'edifici, segons el que disposa les Normes Urbanístiques del PGOU, tenint en qualsevol cas com a límit màxim 1 metre i sempre que quede la projecció del seu punt més ixent sobre la vorera a una distància mínima de 0,4 metres de la calçada. Si s'instal·len en carrers de vianants hauran de ser corregides estes dimensions en funció de l'accés de vehicles d'emergència segons el que disposa les NU.

4. Els rètols en bandera no podran sobrepassar en la seua altura la fatxada del local o comerç en què estiguen instal·lats. El fons total de l'anunci no podrà superar els 0,3 metres.

5. Aquells rètols que siguen lluminosos o en bandera hauran de tindre la seua part més baixa a una altura superior de 2,5 metres de la rasant de la vorera.

6. Es cuidarà de manera especial el disseny i la seua integració en l'entorn urbà dels anuncis que pretenguen instal·lar-se en els edificis inclosos en el catàleg, en els Centres Històrics Protegits (CHP) i Eixamplament Protegit (ENS-2), mentres no es redacten els Plans Especials de Protecció que s'indiquen en les NU del PGOU.

12.2.2. Rètols en locals de plantes superiors

Només seran autoritzables:

1. En edificis d'ús exclusiu terciari comercial dissenyats originàriament per a eixe fi, la instal·lació de rètols adossats en draps cegos de fatxades sempre que estiguen compostos de lletres soltes, l'altura de la qual no serà superior a 1 metre, sense marcs de contorn i que no se sobreposen als buits, baranes de balcons i elements arquitectònics i ornamentals de l'edifici. No podran sobreixir més de 0,30 metres del pla en què se situen. La retolació serà exclusiva del conjunt de l'immoble per definir el seu component terciari, sense dispersió de missatges publicitaris sobre les seues fatxades.

2. En les fatxades cegues o mitgeres dels edificis d'ús exclusiu terciari rètols adossats, que no podran sobrepassar en les seues dimensions una tercera part de l'altura ni la mitat de l'amplària del parament visible, amb un vol màxim de 0,30 metres del pla de la fatxada. La retolació serà exclusiva del conjunt de l'immoble per definir el seu component terciari, sense dispersió de missatges publicitaris sobre les seues fatxades.

3. En fatxades d'edificis d'ús exclusiu terciari comercial, excepcionalment, rètols en bandera amb un ixent màxim d'1 metre des de l'alineació de fatxada, amb una altura màxima del terç de l'edifici i fons màxim de 0,30 metres; queda així lliure la planta baixa i sempre que la projecció del seu

punt més ixent estiga a una distància mínima de 0,40 metres de la calçada. Si s'instal·len en carrers de vianants, hauran de ser corregides estes dimensions en funció de l'accés de vehicles d'emergència segons el que disposa les UN. La retolació serà exclusiva del conjunt de l'immoble per definir el seu component terciari, sense dispersió de missatges publicitaris sobre les seues fatxades.

12.2.3. Rètols en coronació d'edificis

1. Seran autoritzables en edificis que no es troben en situació de foren d'ordenació substantiva, amb autorització expressa de la comunitat de propietaris.

2. La ubicació d'estos rètols serà paral·lela al pla/ns de fatxada/es de l'edifici on es pretenguen instal·lar, sense que en cap cas pugua sobreixir cap element dels límits de la fatxada.

3. Haurà de compondre's de lletres soltes, sense marcs de contorn i la seua altura no superarà el desé de la fatxada, amb un màxim de 3 metres. Podran aprofitar-se per a la seua sustentació els elements constructius de protecció de la coberta, i en cap cas podrà existir separació entre la part superior d'este i inferior de l'anunci.

4. No podran instal·lar-se en edificis de cobertes inclinades, excepte en aquells ubicats en zones qualificades com a industrials pel PGOU. En este supòsit l'altura del rètol no podrà superar els 3 metres.

5. En edificis d'ús exclusiu terciari comercial, categories 2 i 3 segons les Normes Urbanístiques del PGOU; l'altura màxima del rètol serà de 3 metres independentment de la seua altura de cornisa.

6. No podran instal·lar-se rètols en coronació d'edificis quan algun dels seus confrontants estiguera catalogat com a protegit.

7. No es permetrà la instal·lació de rètols en coronació d'edificis en l'àmbit declarat del conjunt històric de la ciutat de València com Bé d'Interés Cultural per decret de 3 de maig de 1993 de la Generalitat Valenciana. Podrà denegar-se la instal·lació d'un rètol en coronació d'edifici que altere la percepció o el caràcter dels edificis catalogats pel PGOU, monuments i jardins històrics declarats Béns d'Interés Cultural.

12.2.4. Rètols en tendals, marquesines i elements eventuais de temporada

Només s'admetran rètols o missatges publicitaris en tendals i marquesines quan es troben incorporats a la seua pròpia configuració, sense ser elements independents adossats o superposats.

12.2.5. Rètols en murs, cercols, tanques i espais lliures

No s'admetrà en cap d'estos casos la instal·lació de rètols.

Article 13

Publicitat mòbil

S'entendrà per publicitat mòbil aquella que es realitzi amb un element remolcat o en vehicle especialment dissenyat per a ella.

Este tipus de publicitat serà autoritzable sempre que compte amb l'informe favorable del Servei de Circulació i Transports Municipal, i no s'efectue per mitjà d'estacionament o aparcament del vehicle o remolc.

Article 14

Publicitat aèria

Serà susceptible d'utilitzar publicitat aèria en les modalitats següents:

1ª. Amb avions o dirigibles segons la legislació vigent en la matèria.

2ª. Amb globus estàtics o captius, sempre que s'ubiquen en l'interior de solars de manera que els elements de sustentació, així com el propi globus, no sobrepassen el perímetre de la finca.

L'Ajuntament podrà autoritzar en casos excepcionals (festes populars, etc.) la instal·lació de globus captius o estàtics al llit vell del Túria.

Article 15

(NOTA: Article derogat per l'Ordenança Reguladora de l'Ocupació del Domini Públic Municipal. BOP de 15.07.2014)

Publicitat impresa

S'autoritzarà el repartiment de publicitat impresa en els casos següents:

1. En període d'eleccions, per motiu de festes populars i en esdeveniments d'interés ciutadà.

2. Quan es realitzi per entitats d'interés social, cultural i sense ànim de lucre.

3. Quan s'efectue en l'entrada del local comercial, així com per associacions de comerciants dins dels límits territorials d'estes.

En tot cas, el titular o beneficiari del missatge serà responsable de mantindre net l'espai urbà que s'haguera vist afectat per la distribució d'esta.

Article 16

Publicitat audiovisual

La publicitat acústica quedarà limitada als horaris de comerç o especialment autoritzats en cada cas; la potència dels altaveus, no podrà ser superior, en funció de la zona en què es desenvolupe, als nivells de recepció externs que fixa l'Ordenança Municipal de Medi Ambient.

Les projeccions fixes o animades perceptibles des de la via pública amb fins publicitaris, es denegaran quan la previsible aglomeració de públic o de vehicles puguen obstruir la circulació de vianants per la vorera o la de vehicles per la calçada.

Títol III

Règim jurídic de les autoritzacions dels actes de publicitat i el seu procediment

Normes generals

Article 17

Del procediment per a l'obtenció de la llicència

Estan subjectes a la prèvia llicència municipal, l'execució de les instal·lacions precises per a la realització dels actes de publicitat exterior i transmissió de missatges publicitaris, siga quin siga el procediment utilitzat per a la transmissió i difusió d'estos missatges publicitaris, amb independència de la titularitat pública o privada de la instal·lació.

No precisaran de la dita llicència:

- a) Les plaques indicatives de dependències públiques, centres d'ensenyança, hospitals, clíniques, dispensaris, farmàcies o institucions benèfiques o activitats professionals col·locades sobre les portes d'accés o juntament amb elles.
- b) Les plaques indicatives d'activitats professionals col·locades sobre les portes d'accés o juntament amb elles, amb una superfície màxima de 0,10 metres quadrats.
- c) Els anuncis col·locats en les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en què es troben oberts al públic, preus dels articles oferits, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres semblants.
- d) Els que es limiten a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble i raó, col·locats en l'edifici, amb una superfície màxima de 0,5 metres quadrats.

Article 18

De la titularitat

18.1. Podran ser titulars de la llicència:

a) Les persones físiques o jurídiques, que realitzen directament les activitats comercials, industrials o de servei a les quals es referixen els elements publicitaris.

b) Aquelles persones físiques o jurídiques, que de forma habitual i professional es dediquen a l'activitat publicitària i es troben incloses en la matrícula corresponent de l'Impost sobre Activitats Econòmiques, i inscrites en els registres públics que procediren.

A estos efectes es crea el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries, que es gestionarà pel Servei Municipal al qual se li haja encomanat el control i tramitació de les autoritzacions dels actes publicitaris. En tal registre hauran d'inscriure's les persones físiques o jurídiques que de forma habitual i professional es dediquen a esta activitat.

Per a ser inscrit en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries, els interessats hauran de formular la corresponent sol·licitud i aportar la documentació següent:

1. En el cas de persones físiques:

- Còpia confrontada del N.I.F.

- Llicència d'activitat.

- Acreditar la inscripció en la matrícula corresponent de l'Impost d'Activitats Econòmiques.

- Memòria d'Activitats, en la qual s'especificaran els mitjans tècnics i humans amb els que es compta per a l'exercici de l'activitat, així com experiència en el sector publicitari.

2. En el cas de persones jurídiques:

- Còpia confrontada del C.I.F.

- Còpia o testimoni d'Espectura de Constitució, acompanyada d'acreditació de la seua inscripció en el registre públic que procedisca.

- Llicència d'activitat.

- Acreditació de la inscripció en la matrícula corresponent en l'Impost d'Activitats Econòmiques.

- Memòria d'activitats en què s'especificaran els mitjans tècnics i humans amb els que es compta per a l'exercici de l'activitat, així com experiència en el sector publicitari.

En ambdós casos, les persones físiques o jurídiques hauran d'acreditar per a la seua inscripció en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries, la subscripció d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil, que cobrisca els danys que puguin derivar-se de l'activitat.

La inscripció en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries tindrà caràcter temporal i la seua validesa màxima no podrà excedir 5 anys, fet que provocarà automàticament la caducitat d'este si no se sol·licita la seua renovació en temps i forma, amb un termini d'antelació de 6 mesos.

Concedida la inscripció en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries, per a obtindre llicència per a l'execució precises i concretes, no serà necessari acreditar els requisits anteriorment exigits per a la seua inscripció, sense perjudi que hagen d'aportar la documentació exigida per l'article 19.

18.2. La titularitat de la llicència comporta:

a) La imputació de les responsabilitats de tot tipus que es deriven de les instal·lacions i dels missatges publicitaris corresponents.

b) L'obligació del pagament dels impostos, preus públics i qualssevol altres càrregues fiscals que graven les instal·lacions o actes de publicitat.

c) El deure de conservar i mantindre el material publicitari i la seua sustentació per part del titular d'esta en perfectes condicions d'ornament i seguretat.

d) En l'execució i muntatge de les instal·lacions, s'adoptaran quantes mesures de precaució foren necessàries a fi d'evitar riscos a persones i coses.

Les llicències s'atorgaran deixant fora de perill el dret de propietat i sense perjudi de tercers.

No podrà ser invocat tal atorgament per a tractar d'excloure o disminuir en alguna forma les responsabilitats civils o penals, que han de ser assumides íntegrament pels titulars de les llicències o propietaris de les instal·lacions, inclús pel que fa a qualsevol defecte tècnic de la instal·lació o a efectes del missatge publicitari.

Article 19

Sol·licitud i documentació

19.1. Per a la tramitació de l'expedient de sol·licitud de llicència a què es referix esta ordenança i sense perjudi de les autoritzacions que procedisquen per altres administracions públiques competents, serà preceptiu, segons les distintes modalitats de publicitat, la presentació en l'Excm. Ajuntament de la documentació següent:

a) Instància degudament omplida.

b) Carta de pagament d'haver satisfet l'ingrés previ de la taxa o preu públic liquidat d'acord amb l'ordenança fiscal corresponent.

c) Projecte subscrit per tècnic competent i visat pel col·legi professional corresponent, que necessàriament contindrà:

1. Memòria justificativa en la qual s'acredite l'adequació de l'element a instal·lar a l'ordenança, sense incórrer en cap de les prohibicions assenyalades en el seu articulat.

2. Memòria descriptiva del o dels elements a instal·lar especificant dimensions, sistema de muntatge i lloc exacte on es pretenga instal·lar l'element publicitari, amb justificació tècnica dels elements estructurals sustentadors necessaris per a la seua estabilitat i seguretat, hipòtesi de càlcul i seguretat enfront de l'acció del vent.

3. Plans de situació (escala mínima 1:1.000), emplaçament en el solar, edifici, etc. (escala mínima 1:100), seccions i alçats tant de l'element com de les fatxades, tancaments o elements verticals sobre els quals s'instal·le, en què es reflectisca exactament les projeccions, tant sobre el sòl com sobre els paraments verticals, de la totalitat de l'element publicitari i la seua estructura sustentadora (escala mínima 1:100).

4. Mesuraments i pressupost.

5. Fotografies a color, grandària mínima 13x18 centímetres, de les fatxades o mitgeres de l'edifici, o de la parcel·la sobre la qual es realitze la instal·lació, preses des de la via pública de manera que permeten la perfecta identificació d'este.

6. Projecte específic de les instal·lacions elèctriques d'acord amb la normativa vigent, en el cas que es tracte d'un element lluminós, o amb mecanismes que precisen instal·lació elèctrica, sense perjudi del que en cada cas es requerisca per la unitat tècnica d'enllumenat.

d) Autorització de la propietat de l'edifici, local o parcel·la i si és el cas acord de la comunitat de propietaris.

e) Acreditació per a les persones físiques o jurídiques –que de forma habitual i professional es dediquen a l'activitat publicitària– d'estar inscrits en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries.

19.2. Segons les distintes modalitats de manifestació publicitària s'exigirà el següent:

a) En tanques i manifestacions publicitàries sobre mitgeres realitzades amb pintures o elements semblants: els requisits indicats en els apartats a), b), c), d) i e) de l'epígraf 19.1.

b) En rètols cal tenir en compte els requisits següents:

b.1) En aquells rètols la superfície dels quals siga inferior a 2 m², només serà exigible els punts a), b), d) i c.5) de l'epígraf 19.1.

b.2) En aquells rètols la superfície dels quals siga major d'un m², serà exigible allò que s'ha indicat en els apartats a), b), c), d) i e) de l'epígraf 19.1.

c) En banderoles: serà exigible els apartats a), b), c.2), c.3), c.5), d) i e) de l'epígraf 19.1.

d) En pancartes en bastides d'obra: serà exigible els apartats a), b), c), d) i e) de l'epígraf 19.1.

e) En rètols amb il·luminació: independentment de la seua superfície, a més d'allò que s'ha indicat en el punt b d'este epígraf, s'exigirà el que disposa el punt c.6 de l'epígraf 19.1.

f) En publicitat mòbil: quan l'activitat publicitària es realitze per mitjà de vehicles destinats amb este fi, allò que s'ha indicat en els apartats a), b) i e); els sol·licitants de la corresponent autorització hauran d'acompanyar-la, permís de circulació del vehicle, fitxa tècnica I.T.V. i croquis de la instal·lació, sense perjudi d'aquells altres documents que en atenció al tipus d'instal·lacions, es consideren necessaris pels servicis tècnics de circulació i transports amb vista a garantir la seguretat del tràfic rodat i de vianants.

g) En publicitat aèria: s'aportarà la documentació que exigisca la legislació específica aplicable. En el cas de globus captius o estàtics, s'acompanyarà a més certificat de tècnic competent sobre característiques i qualitats i allò que s'ha expressat en el punt c).

h) En els supòsits anteriors, si a més la instal·lació ha de situar-se en zones forestals o la seua proximitat, haurà de ser informada prèviament pel Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament.

19.3. En el cas de tanques publicitàries, rètols en plantes superiors d'edificis, exclosa la planta baixa, i rètols en coronació d'edificis, els sol·licitants de la llicència hauran d'acreditar la subscripció d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobrisca els danys que puguen derivar-se de la col·locació i explotació dels dits elements. Si el sol·licitant fora una empresa física o jurídica inscrita en el Registre Municipal d'Empreses Publicitàries, haurà d'acreditar estar al corrent en el pagament de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil.

19.4. Les tanques publicitàries, rètols en plantes superiors d'edificis, exclosa la planta baixa i rètols en coronació d'edificis, una vegada finalitzat el termini de vigència de la llicència d'instal·lació, si no hagueren variat les condicions urbanístiques ni les característiques tècniques de l'element, per a sol·licitar una nova llicència no serà necessari aportar el projecte tècnic indicat en l'article 19.1.c, sinó que haurà d'aportar certificat subscrit pel tècnic competent i visat pel seu col·legi professional, que la instal·lació es troba en les degudes condicions d'estabilitat i seguretat.

En el certificat de seguretat haurà de figurar necessàriament, la referència de l'expedient en què s'haja tramitat la llicència corresponent.

De la vigència, eficàcia i caducitat de les llicències.

20.1. Vigència de les llicències

Les autoritzacions per a instal·lacions publicitàries o l'exercici d'activitats de dita naturalesa tindran la vigència que s'establisca en la resolució que les atorgue. Si en la resolució no s'establira termini de vigència, este serà amb caràcter general el següent:

- Les tanques publicitàries, rètols en plantes superiors d'edificis, exclosa la planta baixa, i rètols en coronació d'edificis, tres anys de vigència.

- En la resta dels suports publicitaris, es mantindrà la seua vigència sempre que es troben en les degudes condicions d'ornament i conservació, i l'emplaçament conserve les condicions urbanístiques d'origen.

Finalitzat el termini de vigència, la seua titular o persona física o jurídica que se subrogue en els drets d'este, haurà de procedir al desmuntatge i retirada de la instal·lació en el termini màxim de 15 dies.

En els mòduls de fixació de tanques publicitàries haurà de constar el nom o raó social de l'empresa propietària i fixar-se, a més, en la part inferior del panell una placa de 50 centímetres de llarg per 15 centímetres d'alt, d'acer amb fons gris suau, orla i lletres negres, en les que haurà de constar:

Empresa

Número Resolució Alcaldia

Data (autorització).

En rètols publicitaris de més d'1 m² de superfície, haurà de fer-se constar en lloc visible la data i número de resolució d'Alcaldia per la qual s'ha autoritzat.

La falta d'algun d'estos requisits, es reputarà a tots els efectes que la instal·lació publicitària no té autorització, i en conseqüència es procedirà a la seua retirada. Si està instal·lada en terrenys de titularitat pública, sense necessitat de cap requeriment i sense perjudi de les sancions que foren procedents una vegada coneguda l'empresa o responsable de la instal·lació.

20.2. Eficàcia de les llicències

L'eficàcia de la llicència queda condicionada a l'efectivitat del pagament de quants impostos, taxes o preus públics puguen meritarse com a conseqüència de les instal·lacions publicitàries.

20.3. De la revocació de les llicències

Les autoritzacions per a instal·lacions publicitàries podran ser revocades i suspeses quan es donen les circumstàncies previstes en l'article 16 del Reglament de Servicis de les Corporacions Locals.

No hi haurà lloc a cap indemnització, quan amb anterioritat del compliment del termini de vigència es demolira l'edifici on estiguera col·locat l'anunci publicitari, s'edificara al solar, o s'alteraren les condicions historicoartístiques de l'edifici, carrer o zona on s'ubiquen.

Les llicències que autoritzen la instal·lació de rètols o cartells que continguen la denominació de l'establiment comercial o industrial ubicat al mateix lloc que els dits cartells o rètols, quedaran igualment sense efecte i sense dret a indemnització en cas de demolició de l'edifici, canvi de titularitat o cessament de l'activitat, així com alteració de les condicions historicoartístiques de l'immoble, carrer o zona.

Títol IV

Instal·lacions publicitàries en béns de titularitat municipal-domini públic: ús públic i servici públic.

Article 21

21.1. L'òrgan municipal competent podrà assenyalar els llocs en els quals podran instal·lar-se elements amb fins publicitaris, així com fixar les característiques de les expressades instal·lacions.

21.2. La concessió per a l'explotació de dits mitjans publicitaris podrà comprendre només la utilització d'aquells que haguera instal·lat l'Ajuntament o, a més, la construcció i instal·lació d'estos, els quals podran, si és el cas, revertir al municipi una vegada finalitzada la concessió.

Article 22

22.1. Només s'admetrà que les instal·lacions destinades a prestar servicis públics a les vies públiques de la ciutat, puguem servir d'element sustentador d'activitats publicitàries en:

a) Indicadors de guies de carrers especialment establits sobre suports propis, il·luminats, instal·lats per l'empresa concessionària. L'Ajuntament fixarà, en cada cas, en el corresponent plec, les condicions mínimes que hagen de reunir els rètols retolats de les vies públiques per a assegurar la seua perfecta visibilitat.

b) En qualsevol altre destinat a la informació ciutadana.

22.2. Els plecs, d'acord amb els quals es concedisquen les dites concessions, determinaran, a més de les dimensions, els llocs on hagen d'instal·lar-se i les restants condicions que, en cada cas, procedisquen els percentatges de reserva d'espai que hauran de quedar a disposició de l'Ajuntament per als avisos o anuncis que estimara convenient.

22.3. Amb independència d'allò que s'ha preceptuat en els números anteriors, l'òrgan municipal competent podrà autoritzar, amb caràcter excepcional i temporalment limitat, la utilització de les instal·lacions de qualsevol servici públic municipal per a sustentar elements publicitaris referents a

esdeveniments o activitats ciutadanes de gran relleu, com ara fires, congressos, exposicions, jocs o campionats esportius de notòria importància o altres semblants.

Article 23

23.1. També podran instal·lar-se elements publicitaris en els refugis, marquesines i pals de parades d'autobusos, en els accessos al metro i en les cabines telefòniques, amb l'autorització prèvia, subjecta a les condicions que, si és el cas, impose l'Ajuntament.

23.2. Els anuncis de quioscos autoritzats per mitjà de concessió administrativa, es regiran pel que disposen els respectius plecs de condicions.

23.3. En la resta de quioscos, no s'admetrà cap tipus de manifestació publicitària en la part superior del quiosc o per damunt de la seua cornisa o rematada. Únicament serà autoritzable la instal·lació de cartells publicitaris degudament protegits i incorporats a les fatxades o paraments del quiosc i integrats en el seu disseny.

Títol V

Procediment sancionador

Article 24

Concepte d'infracció

- Són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'esta ordenança i les contingudes en la llei del sòl i la resta de normes urbanístiques.

- No es podrà imposar cap sanció sense prèvia tramitació d'expedient a este efecte, de conformitat amb el que disposa el Reial Decret 1398/1993 de 4 d'agost, pel qual s'aprova el reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora, i sense perjudic dels disposat en els articles 12 i 15 del citat reial decret quant a actuacions prèvies i mesures de caràcter provisional.

- En el supòsit que la instal·lació antireglamentària de cartelleres, cartells, rètols i la resta de modalitats publicitàries suposen ocupació de via pública en planta o en vol, l'autoritat municipal podrà procedir a la seua retirada, una vegada acreditada tal invasió, sense que hi haja dret a reclamar pels possibles danys que poguera patir la instal·lació publicitària i sense perjudic de les sancions a què hi haguera lloc.

- En qualsevol cas que existisca perill imminent per al ciutadà, béns o trànsit rodat, la manifestació publicitària podrà ser retirada d'ofici per l'Ajuntament, sense requeriment previ al titular de l'anunci i sense perjudic que continue la tramitació de l'expedient sancionador corresponent.

- Per excepció, quan com a conseqüència del desenvolupament d'activitats de caràcter itinerant o esporàdic, i en general, de vigència temporal reduïda, es realitzen campanyes publicitàries amb manifesta infracció del que disposa esta ordenança, s'establix el procediment següent:

a) Requeriment a l'infractor perquè en el termini de 24 hores procedisca a la retirada de banderoles, pancartes o qualsevol altre mig pel qual es duga a terme este tipus de campanya.

b) De no ser retirats els dits elements en el termini concedit, ho realitzarà l'Ajuntament immediatament a costa de l'infractor, sense perjudi de prosseguir la tramitació de l'expedient amb audiència de l'interessat fins a la seua normal resolució i imposició de la multa, si així procedira.

Article 25

Classificació de les infraccions

Les infraccions es classifiquen en greus i lleus:

Constituïxen infracció greu, el fet de no tindre llicència municipal, l'incompliment d'allò que s'ha preceptuat en l'article 3 d'esta ordenança i incidir de forma negativa en la necessària protecció ambiental de l'entorn o de les edificacions.

Es conceptuaran com a infraccions lleus, aquelles en què en el procediment sancionador es demostre l'escassa entitat del dany produït als interessos generals, sense que s'haja obtingut benefici econòmic notori per a l'infractor.

Article 26

Sancions

- L'incompliment dels preceptes d'esta ordenança seran sancionats amb multa, en la quantia autoritzada per les lleis, sense perjudi de l'adopció de les mesures que siguen procedents a fi de restablir la legalitat infringida i sense perjudi de la indemnització dels danys i perjudis a què en el seu cas hi haguera lloc.

- Caldrà ajustar-se al que disposa la legislació urbanística i la resta de legislació aplicable. Per a la fixació de la quantia de les multes, caldrà ajustar-se al grau de culpabilitat, reincidència, reiteració i la resta de circumstàncies agreujants o atenuants que concórreguen. En cap cas la infracció pot suposar un benefici econòmic per a l'infractor.

Article 27

Responsables

De les infraccions d'esta ordenança, seran responsables solidaris:

a) En primer lloc l'empresa publicitària, o si és el cas la persona física o jurídica que hi haguera disposat la col·locació de l'anunci sense la prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions imposades o dels preceptes de la present ordenança.

b) El titular o beneficiari del missatge, i

c) El propietari del lloc en què s'haja efectuat la instal·lació, quan ho haguera autoritzat.

El titular de la llicència i el propietari del sòl o edificació, podrà retirar els anuncis que es fixen sense el seu consentiment i sense perjudici que pugui denunciar els fets a l'Ajuntament, als efectes legals pertinents.

Disposició transitòria

En tant que romanguen en vigor les llicències de publicitat concedides amb anterioritat a l'entrada en vigor de la present ordenança, no precisaran adequar-se al que disposa esta.

Disposició transitòria segona

Amb motiu de la celebració a la nostra ciutat de la *XXXII Copa Amèrica de Vela*, i atenent al que disposa l'acord plenari de data 31 d'octubre de 2003, a este efecte de donar degut compliment als compromisos adquirits per l'Ajuntament de València en la seua qualitat de seu de l'esdeveniment, per part dels servicis municipals competents en matèria de publicitat, i respecte a qualsevol tipus de manifestació publicitària subjecta a prèvia llicència municipal, se sol·licitarà, com a documentació complementària a aportar amb caràcter obligat en els expedients que es tramiten per a l'obtenció de la referida llicència, la corresponent autorització per a l'exhibició de la dita publicitat per part del consorci València 2007, quan esta es pretenga realitzar en les dates compreses entre un mes abans i una setmana després de cada una de les prerregates i regates previstes en el calendari oficial, als emplaçaments que a continuació es relacionen:

Zona centre:

- Pl. de l'Ajuntament
- Av. del Marqués de Sotelo

Zona Port:

- Av. de les Balears
- Av. del Port
- Pl. de Saragossa
- Av. de Manuel Soto (enginyer)
- C/ del Doctor J. J. Domine
- C/ del Doctor Marcos Sopena
- Camí de les Moreres

- C/ de Joan Verdaguer
- C/ de l'Exèrcit Espanyol
- C/ de l'Esperó Cantarranas

Zona Malva-rosa:

- Platja de la Malva-rosa
- Platja de les Arenes
- Passeig del Marítim
- C/ de Pavia
- C/ d'Otumba
- Passeig de Neptú
- C/ d'Eugènia Viñes
- C/ de la Font Podrida
- C/ d'Isabel de Villena
- C/ de Benassal
- Av. dels Tarongers
- C/ d'Omet
- C/ de la Mare de Déu del Sufragi
- C/ dels Pescadors
- C/ de Miralles
- C/ de l'Historiador Coloma
- C/ del Pintor Ferrandis fins al C/ d'el Boler
- C/ del Tio Bola
- C/ de la Séquia de la Cadena
- Pl. de la Duana
- Pl. De l'Armada Espanyola
- C/ d'Espadà
- C/ de La Marina
- C/ del Mediterrani
- C/ de Soneja
- C/ de les Navaixes
- C/ de Torreblanca
- C/ de Begís
- C/ de la Reina

Tot això sense perjudi del degut compliment de la normativa en matèria de publicitat electoral, en els termes disposats en la Llei Orgànica 5/85 de 19 de juny, de Règim Electoral General, així com el que

establix la legislació de protecció de patrimoni històric, respecte a les limitacions de publicitat en entorns declarats bé d'interés cultural.

D'altra banda, i donades les característiques de l'esdeveniment esportiu a celebrar, es recorda l'obligat compliment, en matèria de publicitat deslleial, del que disposa l'article 6 de la Llei 34/1988 d'11 de novembre, general de publicitat.

Disposició derogatòria

A l'entrada en vigor d'esta ordenança, quedaran derogades les normes aprovades per l'Excm. Ajuntament per acord plenari de 24 de juliol de 1981, modificada al seu torn per acords plenaris de 28 de juliol de 1984 i 10 d'abril de 1990.

Disposició final

La present ordenança entrarà en vigor als 15 dies de la seua publicació íntegra en el *Butlletí Oficial de la Província.*”

Aprovació inicial modificació per Acord núm. 8. Sessió plenària ordinària de 29 de novembre de 2000

«Vista la moció del regidor delegat de Fires, Festes i Turisme relativa a la modificació de l'Ordenança de Publicitat i vistos els informes del Servei de Transports i Circulació i l'Oficina Tècnica d'Enllumenat, i de conformitat amb el dictamen de la Comissió Informativa d'Urbanisme, s'acorda:

Primer. Aprovar inicialment la modificació de l'article 11 de l'Ordenança sobre Publicitat per a la ciutat de València aprovada definitivament el 28 de Juny de 1996, que quedarà com seguix:

“Article 11

Rètols en domini públic

Només es permetrà la instal·lació de rètols en domini públic per mitjà de règim de concessió, com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament i regulat pels plecs de condicions que s'establisquen a este efecte.

Els anuncis lluminosos podran autoritzar-se excepcionalment per l'Alcaldia en aquells llocs de la via pública que s'assenyalen durant el període de les festes falleres (del 01 al 19 de març).

1. Els anuncis lluminosos només podran instal·lar-se suspesos a la via pública, com a part integrant de l'enllumenat d'adorn dels carrers de la demarcació de la falla corresponent.

En tot cas, cada comissió fallera tindrà l'obligació de retirar els elements publicitaris subsistents, una vegada conclòs el període festiu. De no fer-ho en el termini de 10 dies, ho faran els servicis municipals, previ l'oportú requeriment a costa d'aquella.

Estes instal·lacions tindran la solidesa necessària per a garantir la seguretat vial.

2. S'aplicaran les normes següents:

a) En la sol·licitud de llicència, s'haurà d'expressar forma, dimensions, materials i contingut del lluminós, l'altura mínima sobre la calçada que haja de situar-se i acompanyar informe de tècnic competent, visat pel seu col·legi professional, que justifique l'estabilitat al vent de la subjecció i la resta d'elements del lluminós.

La sol·licitud s'acompanyarà amb una simulació gràfica del lluminós i la seua integració en l'adorn dels carrers.

b) Els lluminosos es col·locaran de manera que no pertorben la lliure circulació dels vianants o vehicles, ni puguen ocasionar danys a les persones, a la via pública o als arbres que hi existixen. En tot cas, la part inferior del lluminós no podrà situar-se a menys de 5 metres d'altura sobre la calçada.

c) Els anuncis lluminosos hauran de dissenyar-se de forma integrada en el conjunt d'anuncis lluminosos de la falla. La seua grandària no excedirà, en cap cas, de la resta de tires d'il·luminació. S'haurà de col·locar dins de la demarcació de la falla sol·licitant i en l'entorn del conjunt d'adorns; a més, haurà de ser com a mínim un conjunt de 15 tires i la separació entre les distintes unitats no serà superior a 15 metres.

d) S'autoritzarà un únic anunci lluminós per capçalera de carrer il·luminat que complisca els requisits mínims del paràgraf anterior, i anirà lligat necessàriament a un altre que expressarà el nom de la comissió fallera sol·licitant.”

Segon. Sotmetre a informació pública la modificació proposada, als efectes de reclamacions i suggeriments de conformitat amb l'art. 56 del Reial Decret Legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, en relació amb l'art. 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local.”»