

CURS D' ESPECIALITZACIÓ EN TURISME CULTURAL XV EDICIÓ

1

**Inauguración del Curso
Fundación Cañada Blanch
Jorge Juan 4, Valencia
7 de octubre de 2016
10:00**

**VICENT GIL OLMEDO
SECRETARIO GENERAL FVMP**



SESIÓN INAUGURAL

FECHA: 7 de octubre de 2016

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Sede social Fundación Cañada Blanch (Jorge Juan, 4 – 1ª)

Preside el Presidente de la Fundación Cañada Blanch

Participantes y colocación Mesa Presidencial:

- ✚ **D. Juan López-Trigo**, Presidente de la Fundación Cañada Blanch.
- ✚ **D. Francesc Colomer**, Secretario Autonómico de Turismo.
- ✚ **Dª Carmen Amoraga**, Directora General de Cultura y Patrimonio.
- ✚ **D. Vicent Gil**, Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

2

Vicente Gil Carmen Amoraga Francesc Colomer Juan López-Trigo

Público

PALABRAS en el ACTO:

- ⇒ **D. Juan López-Trigo** toma la palabra para iniciar el acto.
- ⇒ Intervención de **D. Vicent Gil**.
- ⇒ Intervención de **Dª Carmen Amoraga**.
- ⇒ Intervención de **D. Francesc Colomer**, que cierra el acto.

Una vez concluido el acto de inauguración, **D. Francesc Colomer**, Secretario Autonómico de Turismo, y **Dª Carmen Amoraga**, Directora General de Cultura y Patrimonio, impartirán la Ponencia: ***“La Administración autonómica como dinamizadora de la oferta cultural y turística”***.

El programa de esta sesión inaugural se completa con las siguientes intervenciones:

D. Javier Gómez-Navarro, Presidente del Grupo MBD: *“El turismo en España: pasado, presente y futuro”*.

D. Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundación Turismo Valencia: *“Retos del turismo cultural”*.

De 31 alumnos inscritos, 20 son de Ayuntamientos y FVMP: 11 de la Provincia de Valencia, 6 de la Provincia de Castellón, 1 FVMP.

De los Ayuntamientos son 10 Autoridades Locales (3 Alcaldes/as y 7 Concejales/as) y 10 Técnicos

PALLARÉS CIFRE, Àngels	Alcaldesa - Diplomada en Turismo	Ayto. Canet lo Roig
VAREA HERRERO, Esperanza	AEDL	Ayto. de La Yesa
MARTÍNEZ GARCÍA, Ángel	Diplomado en Turismo	Ayto. Quart de Poblet
SORIA GARCÍA, Raül	Concejal de Turismo	Ayto. de Betxí
MORERA ALEMANY, Mireia Francesca	Concejal de Turismo	Ayuntamiento de Oliva
SALVADOR MATEO, José Enrique	Concejal de Turismo	Ayuntamiento de Andilla
ÁNGEL CARPIO, Lola	Técnico de Turismo	Ayuntamiento Cofrentes
RONDÁN GARCERÁ, Isabel María	Informador Turístico	Ayto. de Sagunto
GRANEL CABEDO, Vicent	Concejal de Cultura	Ayuntamiento de Burriana
LÓPEZ DIEGO, Andrea	AEDL	Ayto. Algar de Palància
HABA TELLO, Vicente	Jefe Área / Desarrollo Productos Turísticos	Turismo Valencia
GINER PICÓ, Ester	Responsable del Producto Cultura	Turismo Valencia
VILAPLANA GUIJARRO, Adelina	Técnico de Turismo	Ayuntamiento de Oliva
MARÍN ARNAL, Lorena	Técnico de Turismo	Ayuntamiento de Almenara
TENA GARCÍA, Óscar	Alcalde	Ayuntamiento de Vilafranca
SÁNCHEZ CIFRE, Iván	Alcalde	Ayuntamiento Sant Jordi
CANTOS PÉREZ, Javier	Regidor	Ayuntamiento de Cullera
JOVER COLUBI, Amparo	Concejala de Patrimonio	Ayuntamiento de Cullera
RIBES BLASCO, María Remedios	Máster Gestión Bibliotecas, Archivos y Doc.	Ayuntamiento Rafelcofer
DEVAL GARCÍA, Filo	Turismo	FVMP

**Señor Presidente de la
Fundación, Secretario
Autonómico de Turismo,
Directora General de Cultura,**

**Estimadas Señoras y Señores,
entre los que se encuentran
Autoridades Electas Locales:**

**En primer lugar, deseo
agradecer la amable invitación
formulada por la entidad
organizadora, la Fundación
Cañada Blanch, con la que la
FVMP tiene suscrito un Convenio
de colaboración mutua.**

Considero oportuno resaltar que, iniciativas tan específicas y sobresalientes como esta, difícilmente pueden ver la luz sin el dinamismo y el acierto de una organización como la Fundación, y sin la colaboración de las Instituciones: la Generalitat y la FVMP.

El Curso de Especialización en Turismo Cultural tiene como objetivo analizar la realidad cultural y turística valenciana y dotar, a las Autoridades Locales, a los gestores y profesionales, de herramientas eficaces que posibiliten la puesta en valor turístico del rico patrimonio cultural presente a lo largo y

ancho de la Comunitat Valenciana.

Las personas más situadas en el **Ámbito Cultural podrán conocer las claves turísticas, y las personas más recaladas en el **Ámbito Turístico** accederán a la rica y espectacular realidad de la **Cultura y del Patrimonio Cultural** en el País Valenciano.**

6

Este prestigioso Curso está orientado, entre otros extremos, a mejorar la **Gobernanza Colaborativa, turística y cultural, en el territorio.**

**Está dirigido a crear
"materia gris" en el binomio
Turismo y Cultura.**

**El conocimiento público de
nuestro patrimonio y de nuestra
Cultura sirve tanto para dar a
conocer esos recursos, a los
vecinos como a los turistas.**

**El uso turístico del Patrimonio
Cultural, de forma sostenible,
genera riqueza y empleo.
Vertebra de norte a sur y de
este a oeste el territorio.**

**Pero debemos de hacerlo de
forma profesional y con el
concurso de todos.**

Brevemente deseo señalar 5 asuntos que la FVMP considera de interés:

- 1. La Agilización de los sistemas de protección cultural de los recursos patrimoniales antes de su transformación en producto y puesta en el mercado turístico.**
- 2. La conveniencia de Estudios de Carga previos (tipo de actividades, número de turistas...) a la puesta en valor para conocimiento público (residentes y turistas) del patrimonio cultural.**

3. El Impulso del trabajo conjunto entre Ayuntamientos (cronistas locales, archiveros, documentalistas, wikipedistas...), Entidades especializadas y las Universidades para garantizar los contenidos científicos sobre los productos, su interpretación y permanente retroalimentación.

4. La creación de Nodos turísticos espaciales (supra municipales, espacio turístico) sobre temas específicos (ruta de la Seda, ruta del Grial, puesta en valor

del patrimonio de la guerra civil española 36 – 39, construcciones en piedra seca...).

10

5. El impulso y generalización de un Sistema para conocer al cliente de Turismo Cultural en destino.

Es necesario seguir haciendo lo que desde hace un año se practica: el Trabajo conjunto entre la Agencia Valenciana de Turismo, la Dirección General de Cultura, la Federación y las Universidades.

Puede ser de interés la Constitución de Comité de Expertos (Buenas Prácticas Municipales, Empresariales y Asociativas) que pueda orientar las iniciativas en materia de Turismo Cultural.

11

Para finalizar, deseo mostrar mi gratitud a la Generalitat Valenciana y a la Fundación Cañada Blanch, dar la enhorabuena por el trabajo bien hecho y reiterar, públicamente, la disposición de la FVMP para abordar nuevas iniciativas en común.

Muchas gracias.