

Aulas de Turismo

MECANISMOS DE COFINANCIACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE RECURSOS MUNICIPALES

30 y 31 de octubre y 10 de noviembre 2017
CDT València, Invat.tur y Torreblanca



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS
PRINCIPALES,
BENEFICIARIOS Y
MARCO
REGULADOR



OBJETO

- ✓ **Diversificar la oferta turística** de los municipios de la Comunitat Valenciana, **eleva su atractivo y competitividad** a lo largo de todo el año.
- ✓ Contribuir al **desarrollo sostenible y responsable** de la actividad turística en el territorio **reduciendo** su, en ocasiones, marcada **estacionalidad**.

BENEFICIARIOS

- ✓ **Ayuntamientos**, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos dependientes

NORMATIVA

- ✓ Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat (DOGV de 4/4/2017) por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana.
- ✓ Resolución de de por la que se convocan las ayudas para el año **2018** de la Agència Valenciana del Turisme dirigidas a las entidades locales de la CV.

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

PROGRAMAS Y DOTACIÓN



PROGRAMAS Y DOTACIÓN

IMPORTE TOTAL 5.600.000 €

Esta dotación supone 2 millones de euros más que la consignada para los programas de 2017.

1) PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE TENGAN POR OBJETO LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.	2.200.000 €
2) AYUDAS A LA COMPETITIVIDAD Y DESESTACIONALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS 2.1: IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD EN RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS. 2.2.: IMPULSO A LA IMAGEN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. 2.3.: APOYO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	3.400.000 €

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



CARACTERÍSTICAS COMUNES A LOS DOS PROGRAMAS

- ✓ **Régimen de CONCESIÓN:** concurrencia competitiva
- ✓ **Régimen de TRAMITACIÓN:** telemática (como en 2017)
- ✓ **Proyectos con gasto imputable al ejercicio 2018**
- ✓ **De coste elegible superior** al establecido para cada programa
- ✓ **Con fecha de justificación hasta el 30/11/2018**
- ✓ **Y plazo de presentación de solicitudes:** enero 2018 **(previsión)**

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



CRITERIOS DE VALORACIÓN DE SOLICITUDES

- **COMUNES A TODAS LAS SOLICITUDES**

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 50 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR.

- Número de habitantes
- Oficinas de Información Turística – Red Tourist Info
- Existencia de material de difusión
- Grado de protección del recurso/certificación/ declaración de interés.

- **INTERÉS TURÍSTICO Y GRADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO.**

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 40 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR

- Viabilidad técnica y económica del proyecto.
- Grado de innovación y singularidad de la iniciativa
- Singularidad de la actuación
-

CLAUSULAS SOCIALES

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 10 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR

- Existencia de un plan de Responsabilidad Social Corporativa.
- Adhesión al Código Ético del Turismo Valenciano.

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



✓ **Intensidad de subvención** en función del **nº habitantes**

HASTA 1.000 HAB.	ENTRE 65% Y 70%
1.001 - 5.000 HAB.	ENTRE 60% Y 65%
5.001 - 20.000 HAB.	ENTRE 55% Y 60%
MÁS DE 20.000 HAB.	ENTRE 45% Y 50%

✓ **Importes máximos** de ayuda por beneficiario establecidos en cada programa

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES



PROGRAMA: ADECUACIÓN Y MEJORA DE RECURSOS TURÍSTICOS

CONSIGNACIÓN: 2.200.000 €
(Cap. VII – Inversión)

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES:

- **Equipamiento** espacios turísticos
- **Creación de productos** turísticos.
- **Interpretación y señalización** turística de recursos.
- Adecuación de **espacios** y mejora de la **movilidad**.
- Mejora de la **accesibilidad** a los recursos turísticos.
- **Recuperación de espacios** públicos.
- Habilitación de **espacios disuasivos de estacionamiento**.
- Compra de **máquinas para la limpieza de playas**.
- Inversión en **oficinas** de la red Tourist Info.



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

ACTUACIONES
SUBVENCIONABLES

PROGRAMA: COMPETITIVIDAD
DESESTACIONALIZACIÓN DE DESTINOS

CONSIGNACIÓN: 3.400.000 €
(Cap. IV – Gastos corrientes)

OBJETO

Actuaciones que mejoren su competitividad, contribuyan a la **calidad y sostenibilidad** del destino así como a la **prestación de servicios turísticos** que promuevan la desestacionalización de la demanda turística.

- Implantación y certificación de sistemas de calidad
- Impulso a la imagen de los destinos turísticos
- Apoyo a la prestación de servicios turísticos



INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



DOCUMENTACIÓN COMÚN A PRESENTAR **CON LA SOLICITUD**

a) Declaraciones responsables relativas a:

- El cumplimiento de los **art. 13 y 14** de la **Ley 38/2003**, General de **Subvenciones**.
- **Deudas** con la Generalitat o entidades de la misma, por reintegro de subvenciones.
- **Aprobación** de la **actuación** para la que se solicita la subvención y su presupuesto.
- **Compromiso de financiación** de la parte del presupuesto no subvencionado.
- **Obtención** de permisos y licencias necesarios para la ejecución de la actuación.
- Carácter compensable o no del **IVA**.
- **Otras ayudas** solicitadas / concedidas para el mismo proyecto.
- Compromiso de **notificar** cualquier **modificación** en la actuación a desarrollar.

b) Informe justificativo de la necesidad y oportunidad de la actuación, incluyendo una **memoria** de las actuaciones a realizar.

c) Presupuesto relativo a la actuación a realizar, **desglosado por partidas** de gasto con las especificaciones requeridas en cada programa.

d) Cuestionario y documentación relativo a los **criterios de valoración**

e) Modelo de domiciliación bancaria.

AVANCE DE LAS
AYUDAS 2018



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

Más información:

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

www.turisme.gva.es
(Ayudas y subvenciones)