

Aulas de Turismo

MECANISMOS DE COFINANCIACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE RECURSOS MUNICIPALES

30 y 31 de octubre y 10 de noviembre 2017
CDT València, Invat.tur y Torreblanca



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS
PRINCIPALES,
BENEFICIARIOS Y
MARCO
REGULADOR



OBJETO

- ✓ **Diversificar la oferta turística** de los municipios de la Comunitat Valenciana, **eleva su atractivo y competitividad** a lo largo de todo el año.
- ✓ Contribuir al **desarrollo sostenible y responsable** de la actividad turística en el territorio **reduciendo** su, en ocasiones, marcada **estacionalidad**.

BENEFICIARIOS

- ✓ **Ayuntamientos**, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos dependientes

NORMATIVA

- ✓ Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat (DOGV de 4/4/2017) por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana.

- ✓ Resolución de de por la que se convocan las ayudas para el año **2018** de la Agència Valenciana del Turisme dirigidas a las entidades locales de la CV.

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

PROGRAMAS Y
DOTACIÓN

PROGRAMAS Y DOTACIÓN

IMPORTE TOTAL 5.700.000 €

Esta dotación supone **2.124.000 €** más que
la consignada para los programas 2017.



1) PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE TENGAN POR OBJETO LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.	2.200.000 €
2) AYUDAS A LA COMPETITIVIDAD Y DESESTACIONALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS 2.1: IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD EN RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS. 2.2.: IMPULSO A LA IMAGEN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. 2.3.: APOYO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	3.500.000 €

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



CARACTERÍSTICAS COMUNES A LOS DOS PROGRAMAS

- ✓ **Régimen de CONCESIÓN:** concurrencia competitiva
- ✓ **Régimen de TRAMITACIÓN:** telemática (como en 2017)
- ✓ **Proyectos con gasto imputable al ejercicio 2018**
- ✓ **De coste elegible superior** al establecido para cada programa
- ✓ **Con fecha de justificación hasta el 30/11/2018**
- ✓ **Y plazo de presentación de solicitudes:** enero 2018 **(previsión)**

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



CRITERIOS DE VALORACIÓN DE SOLICITUDES

- **COMUNES A TODAS LAS SOLICITUDES**

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 50 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR.

- Número de habitantes
- Oficinas de Información Turística – Red Tourist Info
- Existencia de material de difusión
- Grado de protección del recurso/certificación/ declaración de interés.

- **INTERÉS TURÍSTICO Y GRADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO.**

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 40 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR

- Viabilidad técnica y económica del proyecto.
- Grado de innovación y singularidad de la iniciativa
- Singularidad de la actuación
-

CLAUSULAS SOCIALES

SUPONDRÁN, COMO MÁXIMO, EL 10 % DE LA PUNTUACION GLOBAL A ALCANZAR

- Existencia de un plan de Responsabilidad Social Corporativa.
- Adhesión al Código Ético del Turismo Valenciano.

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



✓ **Intensidad de subvención** en función del **nº habitantes**

HASTA 1.000 HAB.	ENTRE 65% Y 70%
1.001 - 5.000 HAB.	ENTRE 60% Y 65%
5.001 - 20.000 HAB.	ENTRE 55% Y 60%
MÁS DE 20.000 HAB.	ENTRE 45% Y 50%

✓ **Importes máximos** de ayuda por beneficiario establecidos en cada programa

Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES



PROGRAMA: ADECUACIÓN Y MEJORA DE RECURSOS TURÍSTICOS

CONSIGNACIÓN: 2.200.000 €
(Cap. VII – Inversión)

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES:

- **Equipamiento** espacios turísticos
- **Creación de productos** turísticos.
- **Interpretación y señalización** turística de recursos.
- Adecuación de **espacios** y mejora de la **movilidad**.
- Mejora de la **accesibilidad** a los recursos turísticos.
- **Recuperación de espacios** públicos.
- Habilitación de **espacios disuasivos de estacionamiento**.
- Compra de **máquinas para la limpieza de playas**.
- Inversión en **oficinas** de la red Tourist Info.



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

ACTUACIONES
SUBVENCIONABLES

PROGRAMA: COMPETITIVIDAD
DESESTACIONALIZACIÓN DE DESTINOS

CONSIGNACIÓN: 3.500.000 €
(Cap. IV – Gastos corrientes)

OBJETO

Actuaciones que mejoren su competitividad, contribuyan a la **calidad y sostenibilidad** del destino así como a la **prestación de servicios turísticos** que promuevan la desestacionalización de la demanda turística.

- Implantación y certificación de sistemas de calidad
- Impulso a la imagen de los destinos turísticos
- Apoyo a la prestación de servicios turísticos



INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

CARACTERÍSTICAS COMUNES



DOCUMENTACIÓN COMÚN A PRESENTAR **CON LA SOLICITUD**

a) Declaraciones responsables relativas a:

- El cumplimiento de los **art. 13 y 14** de la **Ley 38/2003**, General de **Subvenciones**.
- **Deudas** con la Generalitat o entidades de la misma, por reintegro de subvenciones.
- **Aprobación** de la **actuación** para la que se solicita la subvención y su presupuesto.
- **Compromiso de financiación** de la parte del presupuesto no subvencionado.
- **Obtención** de permisos y licencias necesarios para la ejecución de la actuación.
- Carácter compensable o no del **IVA**.
- **Otras ayudas** solicitadas / concedidas para el mismo proyecto.
- Compromiso de **notificar** cualquier **modificación** en la actuación a desarrollar.

b) Informe justificativo de la necesidad y oportunidad de la actuación, incluyendo una **memoria** de las actuaciones a realizar.

c) Presupuesto relativo a la actuación a realizar, **desglosado por partidas** de gasto con las especificaciones requeridas en cada programa.

d) Cuestionario y documentación relativo a los **criterios de valoración**

e) Modelo de domiciliación bancaria.

AVANCE DE LAS
AYUDAS 2018



Aula de Turismo

INCENTIVOS DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME Y APLICACIÓN DE ESTOS A ESCALA LOCAL

Más información:

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

www.turisme.gva.es
(Ayudas y subvenciones)