



# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

## ASSUMpte

AJUDES A ENTITATS LOCALS PER A L'ANY 2018 DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME, DIRIGIDES A LA MILLORA I LA COMPETITIVITAT DELS RECURSOS I DESTINACIONS TURÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## BASES

RESOLUCIÓ de 14 de desembre de 2017, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, (DOCV núm. 8194, de 20.12.2017).

[https://www.dogv.gva.es/dades/2017/12/20/pdf/2017\\_11629.pdf](https://www.dogv.gva.es/dades/2017/12/20/pdf/2017_11629.pdf)

Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat (DOGV núm. 8014, de 04.04.2017). Circular Informativa FVMP número 14/2017

[http://www.dogv.gva.es/dades/2017/04/04/pdf/2017\\_2821.pdf](http://www.dogv.gva.es/dades/2017/04/04/pdf/2017_2821.pdf)

Als efectes de la Convocatòria de 25 d'abril s'entén per **recurs turístic** tot bé, valor, element o manifestació de la realitat física, geogràfica, natural, cultural, històrica, social o econòmica que siga susceptible de generar fluxos o corrents turístics

## BENEFICIARIS

- Ajuntaments i mancomunitats de la Comunitat Valenciana, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.

## TERMINI

- S'iniciarà l'endemà de la publicació de l'extracte d'esta resolució en el DOCV i finalitzarà el dia 14 de febrer de 2018.

## OBJECTE

Ajudes per als projectes que s'emmarquen en els programes que es detallen a continuació i que figuren en l'annex I de la convocatòria:

Programa 1: Inversió en adequació i millora dels serveis i recursos turístics.

Programa 2: Competitivitat i desestacionalització de les destinacions turístiques:

Subprograma 2.1: Certificat de sistemes en recursos i serveis turístics.

Subprograma 2.2: Impuls a la imatge de les destinacions turístics de la Comunitat Valenciana.



# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

Subprograma 2.3: Suport a la prestació de servicis turístics.

## QUANTIA

L'import global màxim destinat a les presents ajudes ascendeix a 3.576.000 euros, l'assignació de les quals a cada programa és la següent:

Programa 1: 2.042.733,33 euros. Programa 2: 3.400.000 euros.

- En municipis de fins a 1.000 habitants, es concedirà entre un 65% i un 70% del cost subvencionable.
- En municipis entre 1.001 i 5.000 habitants, es concedirà entre un 60% i un 65% del cost subvencionable.
- En municipis entre 5.001 i 20.000 habitants, es concedirà entre un 55% i un 60% del cost subvencionable.
- En municipis de més de 20.000 habitants, es concedirà un 45% i un 50% del cost subvencionable.
- En el cas de mancomunitats, la dada es prendrà de la mitjana aritmètica de les poblacions dels municipis que les integren
- L'import de la subvenció no superarà els 40.000 € per beneficiari.
- No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable del qual siga inferior a 3.000 €.

## SOL·LICITUD I IMPRESOS

Model sol·licitud (Annex II), [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25141\\_BI.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25141_BI.pdf)

Per al programa 1: [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=2688](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=2688)

Per al programa 2 Subprograma 2.1:

Certificat de sistemes en recursos i serveis turístics.

[http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17966](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17966)

Subprograma 2.2 [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17092](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17092)

Subprograma 2.3 [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17964](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17964)

Qüestionari [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25142\\_BI.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25142_BI.pdf)

Domiciliació bancària [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000\\_ES.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000_ES.pdf)

Presentació únicament per via telemàtica.

## ACTUACIONS SUBVENCIONABLES

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre els projectes d'inversió que s'indiquen a continuació:

- ✓ Inversió en equipament i adequació d'espais d'ús turístic del litoral o de l'interior de la Comunitat Valenciana, zones recreatives, paisatgístiques i naturals d'interès turístic, que poden incloure la senyalització i/o interpretació d'aquest.
- ✓ Creació de productes turístics i s'entenen per tal actuació la de posar en valor turístic un recurs que, en el seu estat actual, no siga susceptible d'ús per la demanda turística. Els productes turístics podran estar basats



# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

en recursos naturals, com a sendes guiats, sendes eco turístics, observatoris d'avifauna, o culturals com a rutes per a promoure la interpretació del patrimoni, desenvolupament del producte turístic industrial o itineraris temàtics, que poden incloure la senyalització indicativa, direccional i/o la interpretació turística d'aquests, la dita interpretació serà en els termes que en el número següent s'especifICA.

- ✓ Interpretació turística dels recursos per mitjà de la instal·lació *in situ* de panells o cartells explicatius, plaques amb codis QR, material audiovisual i multimèdia, pantalles tàctils, audioguies, utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i comunicació, com ara dispositius tauletes multimèdia amb finalitat de suport de guies i informació sobre el recurs, dispositius GPS per a senyalització i localització de recursos, o realització d'itineraris, aplicacions per a telefonia mòbil la finalitat del qual siga l'accés a la informació sobre recursos turístics. Els diferents suports proposats podran ampliar el seu contingut amb informació de la destinació en què es troba ubicat el recurs objecte de l'ajuda, podent incloure la senyalització indicativa i/o direccional.
- ✓ Senyalització indicativa i/o direccional dels recursos turístics del municipi. La senyalització podrà comprendre un sol recurs o integrar diversos recursos del municipi en un únic projecte.
- ✓ Millora de l'accessibilitat als recursos turístics per mitjà de l'eliminació de barreres. Adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones amb discapacitat per mitjà d'equipaments específicament dissenyats per al seu ús per este col·lectiu, com ara instal·lació de rampes, plataformes elevadores, eliminació d'obstacles, equipament multimèdia específic, maquetes i models a escala, sistemes interpretatius adaptats per a discapacitats sensorials, etc.
- ✓ Actuacions que comporten una millora en el nucli urbà així com la recuperació d'espais públics de les poblacions i el seu entorn, sempre que en la zona d'intervenció estiguin ubicats recursos turístics que siguin visitables.
- ✓ Habilitació o adequació d'espais dissuasius d'estacionament i altres projectes que milloren la mobilitat en l'espai turístic i que faciliten l'accés al gaudi de recursos turístics.
- ✓ Compra de maquinària per a la neteja de les platges. Es consideraran els conceptes següents:
  - Màquines remolcades que operen en una sola passada sobre un amplada de banda superior a 1,70 metres. Les màquines remolcades han de poder utilitzar-se tant en zona humida com en zona eixuta de la platja.



**FMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies

# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

- Unitats tractores preparades per a ambient marins de 120 CV de potència mínima i amb tracció a les quatre rodes capaços d'arrossegar en la superfície de l'arena a les màquines remolcades.
- L'adquisició de la dita maquinària i el seu ús haurà de ser per al manteniment i neteja de les platges del municipi que sol·licita l'actuació.
- ✓ Inversions en oficines d'informació turística adherides a la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana que tinguen com a objecte la millora dels serveis al turista en destinació a través de l'adequació, renovació o modernització de les seues instal·lacions entre les que es detallen a continuació:
  - Inversió en obres d'adequació, rehabilitació, renovació, ampliació o reformes en general dels immobles que alberguen les oficines Tourist Info, sempre que tals actuacions redunden de forma directa i perceptible en la millora de la imatge, en l'eficiència energètica de l'oficina, la funcionalitat dels espais destinats a la prestació directa dels serveis d'informació turística i recepció al visitant, podent incloure accions de millora en la senyalització direccional de l'oficina en el nucli urbà i/o accions de millora de la imatge exterior i zona d'accés a les dependències.
  - Inversió en equipament de mobiliari, iluminàries i altres elements decoratius en actuacions integrals que suposen una renovació completa de la imatge de tota la instal·lació o d'una part ben definida d'aquesta, com ara mostradors amb casellers interiors, expositors de fullets, vitrines per a productes típics, taules de treball, punts d'autoconsulta, mobles d'emmagatzematge, estanteries, elements de carreu i, en general, mobles per a equipar els llocs de treball, espais expositius i zones de recepció del visitant.
  - Inversió en obres que redunden en la millora de la mobilitat i accessibilitat per mitjà de l'eliminació de barreres i adequació de l'ús per part de persones amb discapacitat, com ara rampes, plataformes elevadores, portes automàtiques o eliminació d'obstacles, entre altres.

## CRITERIS DE VALORACIÓ

### Article 7. TAULA RESUM

1. Criteris generals:	10 punts
a) Nombre d'habitants	4 punts



**FVMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies

# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

b) Existència d'oficines d'informació turística	1 punt
c) Material de difusió	2 punts
d) Grau de protecció i reconeixement dels recursos; certificat d'excel·lència que dispose el recurs i tindre declaració de festes d'interés turístic	2 punts
e) Adhesió al Codi Ètic Mundial del Turisme de l'OMT o Codi Ètic del Turisme Valencià	1 punt
2. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte presentat per a cada programa de què figuren en l'annex I	8 punts
1. Criteris Socials:	2 punts
a) Existència d'un pla de Responsabilitat Social Corporativa	1 punt
b) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere	1 punt
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>20 punts</b>

## MES INFORMACIÓ

FVMP:

- ✓ Eugeni De Manuel, director de Coordinació [coordinacio@fvmp.org](mailto:coordinacio@fvmp.org)
- ✓ Filo Deval, gestió de Coordinació [fdeval@fvmp.org](mailto:fdeval@fvmp.org)



**FVMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies

# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

## ASUNTO

AYUDAS A ENTIDADES LOCALES PARA EL AÑO 2018 DE LA AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME, DIRIGIDAS A LA MEJORA Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS RECURSOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## BASES

RESOLUCIÓN de 14 de diciembre de 2017, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, (DOCV nº 8194, de 20.12.2017).

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/12/20/pdf/2017\\_11629.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/12/20/pdf/2017_11629.pdf)

DECRETO 4/2017, de 31 de marzo, del President de la Generalitat (DOGV nº 8014, de 04.04.2017). Circular Informativa FVMP número 14/2017

[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/04/04/pdf/2017\\_2821.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/04/04/pdf/2017_2821.pdf)

A los efectos de la Convocatoria de 25 de abril se entiende por **recurso turístico** todo bien, valor, elemento o manifestación de la realidad física, geográfica, natural, cultural, histórica, social o económica que sea susceptible de generar flujos o corrientes turísticas

## BENEFICIARIOS

- Ayuntamientos y mancomunidades de la Comunitat Valenciana, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.

## PLAZO

- se iniciará el día siguiente al de la publicación del extracto de esta resolución en el Docv y finalizará el día 14 de febrero de 2018.

## OBJETO

Ayudas para los proyectos que se enmarcan en los programas que se detallan a continuación y que figuran en el Anexo I de la convocatoria:

Programa 1: Inversión en adecuación y mejora de los servicios y recursos turísticos.

Programa 2: Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos:

Subprograma 2.1: Certificación de sistemas en recursos y servicios turísticos.



# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

Subprograma 2.2: Impulso a la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Subprograma 2.3: Apoyo a la prestación de servicios turísticos.

## CUANTÍA

El importe global máximo destinado a las presentes ayudas asciende a 3.576.000 euros, cuya asignación a cada programa es la siguiente:

Programa 1: 2.042.733,33 euros. Programa 2: 3.400.000 euros.

- En municipios de hasta 1.000 habitantes, se concederá entre un 65% y un 70% del coste subvencionable
- En municipios entre 1.001 y 5.000 habitantes, se concederá entre un 60% y un 65% del coste subvencionable.
- En municipios entre 5.001 y 20.000 habitantes, se concederá entre un 55% y un 60% del coste subvencionable.
- En municipios de más de 20.000 habitantes, se concederá un 45% y un 50% del coste subvencionable.
- En el caso de mancomunidades, el dato se tomará de la media aritmética de las poblaciones de los municipios que las integran
- El importe de la subvención no superará los 40.000€ por beneficiario.
- No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior a 3.000€.

## SOLICITUD E IMPRESOS

Modelo Solicitud (Anexo II), [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25141\\_BI.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25141_BI.pdf)

Para el programa 1: [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=2688](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=2688)

Para el programa 2 Subprograma 2.1:

Certificación de sistemas en recursos y servicios turísticos.  
[http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17966](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17966)

Subprograma 2.2 [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17092](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17092)

Subprograma 2.3 [http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=17964](http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17964)

Cuestionario [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25142\\_BI.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/25142_BI.pdf)

Domiciliación bancaria [http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000\\_ES.pdf](http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000_ES.pdf)

- Presentación únicamente por vía telemática.

## ACTUACIONES SUBVENCIONABLES

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para una única actuación, entre los proyectos de inversión que se relacionan a continuación:

- ✓ Inversión en equipamiento y adecuación de espacios de uso turístico del litoral o del interior de la Comunitat Valenciana, zonas recreativas, paisajísticas y naturales de interés turístico, pudiendo incluir la señalización y/o interpretación del mismo.



# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

- ✓ Creación de productos turísticos entendiéndose por tal actuación la de poner en valor turístico un recurso que, en su estado actual, no sea susceptible de uso por la demanda turística. Los productos turísticos podrán estar basados en recursos naturales, como senderos guiados, senderos eco turísticos, observatorios de avifauna, o culturales como rutas para promover la interpretación del patrimonio, desarrollo del producto turístico industrial o itinerarios temáticos, pudiendo incluir la señalización indicativa, direccional y/o la interpretación turística de los mismos, dicha interpretación será en los términos que en el número siguiente se especifica.
- ✓ Interpretación turística de los recursos mediante la instalación "in situ" de paneles o carteles explicativos, placas con códigos QR, material audiovisual y multimedia, pantallas táctiles, audioguías, utilización de sistemas basados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, tales como dispositivos tablets multimedia con finalidad de soporte de guías e información sobre el recurso, dispositivos GPS para señalización y localización de recursos, o realización de itinerarios, aplicaciones para telefonía móvil cuya finalidad sea el acceso a la información sobre recursos turísticos. Los diferentes soportes propuestos podrán ampliar su contenido con información del destino en el que se encuentra ubicado el recurso objeto de la ayuda, pudiendo incluir la señalización indicativa y/o direccional.
- ✓ Señalización indicativa y/o direccional de los recursos turísticos del municipio. La señalización podrá comprender un solo recurso o integrar varios recursos del municipio en un único proyecto.
- ✓ Mejora de la accesibilidad a los recursos turísticos mediante la eliminación de barreras. Adecuación de las condiciones de uso turístico de los recursos por personas con discapacidad mediante equipamientos específicamente diseñados para su uso por este colectivo, tales como instalación de rampas, plataformas elevadoras, eliminación de obstáculos, equipamiento multimedia específico, maquetas y modelos a escala, sistemas interpretativos adaptados para discapacitados sensoriales, etc.
- ✓ Actuaciones que comporten una mejora en el núcleo urbano así como la recuperación de espacios públicos de las poblaciones y su entorno, siempre que en la zona de intervención estén ubicados recursos turísticos que sean visitables.
- ✓ Habilitación o adecuación de espacios disuasivos de estacionamiento y otros proyectos que mejoren la movilidad en el espacio turístico y que faciliten el acceso al disfrute de recursos turísticos.
- ✓ Compra de maquinaria para la limpieza de las playas. Se considerarán los siguientes conceptos:
  - Máquinas remolcadas que operen en una sola pasada sobre un ancho de banda superior a 1,70 metros. Las máquinas remolcadas deben poder utilizarse tanto en zona húmeda como en zona seca de la playa.
  - Unidades tractoras preparadas para ambiente marinos de 120 CV de potencia mínima y con tracción a las cuatro ruedas capaz de arrastrar en la superficie de la arena a las máquinas remolcadas.



**FMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies

# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

- La adquisición de dicha maquinaria y su uso deberá ser para el mantenimiento y limpieza de las playas del municipio que solicita la actuación.
- ✓ Inversiones en oficinas de información turística adheridas a la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana que tengan como objeto la mejora de los servicios al turista en destino a través de la adecuación, renovación o modernización de sus instalaciones entre las que se detallan a continuación:
  - Inversión en obras de adecuación, rehabilitación, renovación, ampliación o reformas en general de los inmuebles que albergan las oficinas Tourist Info, siempre que tales actuaciones redunden de forma directa y perceptible en la mejora de la imagen, en la eficiencia energética de la oficina, la funcionalidad de los espacios destinados a la prestación directa de los servicios de información turística y recepción al visitante, pudiendo incluir acciones de mejora en la señalización direccional de la oficina en el casco urbano y/o acciones de mejora de la imagen exterior y zona de acceso a las dependencias.
  - Inversión en equipamiento de mobiliario, luminarias y otros elementos decorativos en actuaciones integrales que supongan una renovación completa de la imagen de toda la instalación o de una parte bien definida de la misma, tales como mostradores con casilleros interiores, expositores de folletos, vitrinas para productos típicos, mesas de trabajo, puntos de autoconsulta, muebles de almacenaje, estanterías, elementos de sillería y, en general, muebles para equipar los puestos de trabajo, espacios expositivos y zonas de recepción del visitante.
  - Inversión en obras que redunden en la mejora de la movilidad y accesibilidad mediante la eliminación de barreras y adecuación del uso por parte de personas con discapacidad, tales como rampas, plataformas elevadoras, puertas automáticas o eliminación de obstáculos, entre otros.

## • CRITERIOS DE VALORACIÓN

### Artículo 7. TABLA RESUMEN

<b>1. Criterios generales:</b> a) Número de habitantes b) Existencia de oficinas de información turística c) Material de difusión d) Grado de protección y reconocimiento de los recursos; certificación de excelencia de que disponga el recurso y tener declaración de fiestas de interés turístico e) Adhesión al Código Ético Mundial del Turismo de la OMT o Código Ético del Turismo Valenciano	<b>10 puntos</b> 4 puntos 1 punto 2 puntos  2 puntos 1 punto
2. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto presentado para cada programa de los que figuran en el anexo I	<b>8 puntos</b>



**FVMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Províncies

# CIRCULAR INFORMATIVA

NÚM. 31 / 2017

ASMOMFL-DESEMBRE

1. Criterios Sociales:	2 puntos
a) Existencia de un plan de Responsabilidad Social Corporativa	1 punto
b) Aplicación de medidas de integración e igualdad de género	1 punto
TOTAL PUNTUACIÓN	20 puntos

## MÁS INFORMACIÓN

FVMP:

- ✓ Eugeni De Manuel, Director de Coordinació [coordinacio@fvmp.org](mailto:coordinacio@fvmp.org)
- ✓ Filo Deval. Gestión de Coordinación [fdeval@fvmp.org](mailto:fdeval@fvmp.org)