



**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA SOCIETAT ANÒNIMA
DE MITJANS DE COMUNICACIÓ
I LA FEDERACIÓ VALENCIANA DE MUNICIPIS I PROVÍNCIES
PER A INTERCANVIAR PRODUCCIÓ
AMB LA XARXA D'EMISSORES MUNICIPALS VALENCIANES**

D'una part, la **Sra. Empar Marco Estellés**, en nom i representació de la **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana** (d'ara en avant SAMC), amb domicili social a la ctra. Polígon d'accés Ademús, s/n, 46100, de Burjassot (València), amb NIF número A98907975, constituïda mitjançant escriptura amb data 5 d'abril de 2017, amb número de protocol 404, i inscrita en el Registre Mercantil de València amb data 25 de juny de 2017, inscripció 1, al tom 10287, foli 63, full 176354. La legitimitat per a aquest acte deriva de la condició de directora general, càrrec per al qual va ser nomenada per acord del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), amb data de 8 de març de 2017.

I d'una altra, el **Sr. Rubén Alfaro Bernabé**, en qualitat de president de la **Federació Valenciana de Municipis i Províncies** (d'ara en avant FVMP), intervén en el seu nom i representació, d'acord amb poders vigents, segons escriptura de formalització d'acords de data 5 d'octubre de 2015, atorgada davant del notari de València Francisco Cantos Viñals, amb núm. 314 del seu protocol, i de conformitat amb allò que assenyala l'article 35 dels Estatuts de l'FVMP vigents.

Les dues parts, en la qualitat amb què actuen, es reconeixen la capacitat jurídica suficient per a celebrar aquest conveni i, a aquest efecte



EXPOSEN

I. Que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, crea la CVMC i li atribueix l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual, amb l'oferta i la difusió dels continguts per mitjà de les tecnologies actuals i de les noves que puguen sorgir. La CVMC exerceix la funció de servei públic directament i a través de l'SAMC, de la qual és titular.

Per a aconseguir millor les funcions de servei públic encomanades, s'habilita a la Corporació i a les seues societats poder subscriure convenis de col·laboració amb altres entitats de ràdio, xarxes de ràdios locals o comarcals i altres administracions públiques, opcions que s'inclouen en el contracte programa subscrit entre la CVMC i el Consell de la Generalitat.

En especial, s'impulsa l'intercanvi de continguts, la producció conjunta d'informatius i obres audiovisuals, com també la col·laboració en retransmissions amb les altres entitats de servei públic de ràdio, de televisió i de notícies, per a facilitar sinergies en la generació de continguts que reflecteixen la pluralitat i fomenten el coneixement i la vertebració territorial de la Comunitat Valenciana, a més de reduir costos i oferir més serveis i qualitat als usuaris.

II. La FVMP està constituïda pels municipis, per les províncies i per la resta d'entitats locals que voluntàriament ho decideixen per a defensar i promocionar l'autonomia local i els interessos locals, de conformitat amb la Constitució, l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana i la normativa sobre règim local.



Valenciana, atenent les necessitats d'informació general i difusió pública, amb la retransmissió, en directe o diferit, a través dels distints mitjans de la Corporació, dels diversos esdeveniments socials, culturals, musicals, esportius, o d'interés general per als ciutadans, que puguen celebrar-se en els distints pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana. En la col·laboració estable amb altres mitjans del sector audiovisual es donarà preferència als de titularitat pública».

Per això, amb l'objectiu de treballar conjuntament per a millorar el sector de les ràdios municipals, definir els objectius i traçar estratègies comunes en benefici de la ciutadania, es va constituir en el si de l'FVMP, la **Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV)**, com un espai de participació, treball i trobada amb caràcter obert i flexible.

IV. El nou espai comunicatiu que s'obri amb la creació de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació requereix la cooperació de tots els actors que formen part del sector audiovisual valencià i en especial d'aquells de titularitat pública. En aquest sentit, estem convençuts que les emissores de ràdio municipals seran una part essencial per a promocionar i difondre els valors identitaris de la societat valenciana, com preveu la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat.

Les dues parts entenen que el nou marc comunicatiu redundarà en beneficis recíprocs:

Beneficis per a À Punt com a servei públic:

1. Permet reforçar la prestació del servei públic encomanada, sempre que els continguts compartits siguin coherents amb els objectius marcats per la Llei 6/2016.



Constitueixen les finalitats de l'FVMP, entre altres, la promoció i realització d'estudis per a conèixer millor els problemes i les circumstàncies en què es desenvolupa la vida local, la cooperació i l'assistència tècnica al desenvolupament dels interessos locals.

Recull la legitimació, a tots els efectes per a les associacions d'entitats locals, en la disposició addicional Quinta de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, modificada per la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local, que estableix en el número 2 que «Les associacions d'entitats locals es regiran pels seus estatuts, aprovats pels representants de les entitats associades, els quals hauran de garantir la participació dels seus membres en les tasques associatives i la representativitat dels seus òrgans de govern»; i en el número 3 que «Aquestes associacions, en l'àmbit propi de les seues funcions, podran celebrar convenis amb les diferents administracions públiques».

III. Són nombrosos els ajuntaments que han apostat per les emissores de ràdio com a mitjans de comunicació públics des dels quals s'ofereix informació local. En aquests moments roman actiu un important nombre de ràdios municipals repartides entre Alacant, Castelló i València compromeses per una comunicació de proximitat i amb vocació de servei públic; i es presagia un increment imminent en moltes poblacions de la Comunitat Valenciana.

Les emissores municipals valencianes són un instrument eficaç per a contribuir a la funció de servei públic audiovisual, com a col·laboradores en la prestació del servei de ràdio que vol aconseguir la Llei 6/2016. Així mateix facilitaran el compliment de les pautes generals de programació que estableix l'article 29: «La Corporació, en col·laboració amb les ràdios i televisions comarcals, haurà de donar suport a la vertebració territorial de la Comunitat



2. Fomenta la vertebració i cohesió territorial, i estableix vincles mediàtics.
3. Propicia la proximitat.
4. Amplia l'accés a més fonts d'informació.
5. Reflecteix millor la pluralitat social.
6. Incentiva la participació dels mitjans locals i les seues comunitats d'usuaris.
7. Afavoreix l'ús social del valencià i enriqueix la presència de parles diferents en els mitjans.
8. Amplia els continguts i la seua procedència, i evita el centralisme informatiu.
9. Crea sinergies amb els mitjans locals.
10. Possibilita la posada en antena de formats en xarxa.
11. Guanya qualitat en les seues produccions audiovisuals.
12. Guanya qualitat en les retransmissions en directe.
13. Abarateix costos.
14. Permet l'ús de locals compartits sense necessitat d'inversions especials.
15. Incrementa el potencial publicitari.
16. Afavoreix l'economia d'escala.

Beneficis per als mitjans locals:

1. Ampliar l'oferta dels seus continguts.
2. Fer un salt tecnològic qualitatiu.
3. Guanyar dimensió en la capacitat de produir.
4. Guanyar en projecció social i territorial.
5. Reforçar la seua graella.
6. Accés a més fonts d'informació.
7. Guanyar qualitat en les seues produccions.
8. Guanyar qualitat en les retransmissions en directe.
9. Possibilitat de fer formats en xarxa.



10. Cobertura de franges horàries en xarxa a cost baix.
11. Abaratir costos.
12. Reforçar la cobertura tècnica i humana en cas de programacions o esdeveniments especials.
13. Fomentar la connectivitat a través dels webs respectius.
14. Tindre una major presència en les xarxes socials.
15. Incrementar el potencial publicitari.
16. Facilitar la projecció autonòmica de professionals dels mitjans locals.
17. Afavorir economies d'escala.

V. Que, per tot exposat això que s'ha exposat, les dues entitats consideren que la col·laboració entre la **Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes i À Punt Mèdia**, la plataforma multimèdia a través de la qual l'SAMC presta el seus serveis, és un instrument per a ser més eficient i eficaç, reduir costos i oferir continguts de qualitat als usuaris, alhora que permet aprofitar les sinergies de continguts i connexions a fi de garantir l'accés a la informació municipal i autonòmica.

A aquest efecte, les parts acorden subscriure aquest conveni que es registrarà per les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA. FINALITAT DEL CONVENI

Aquest conveni estableix el marc de col·laboració entre la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP) per a la realització d'accions en el marc de la política de col·laboració que deriva de la Llei 6/2016 del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic.



La col·laboració entre els mitjans locals i À Punt, a través de l'adhesió a aquest conveni, possibilitarà la participació de les emissores municipals que integren la XEMV en àrees compartides de continguts, informació, programació, formació i dotació tecnològica.

SEGONA. MODALITATS DE COL·LABORACIÓ

Els nivells de col·laboració es fixaran segons les necessitats comunes que cada mitjà local i À Punt concreten per a cada demarcació territorial. En tot cas, a l'efecte enunciatiu enumerem els següents:

1. Intercanvi de continguts de ràdio i televisió.
2. Producció conjunta i emissió coordinada d'informatius amb les emissores de ràdio d'àmbit municipal. En este nivell s'inclouen:
 - Cròniques periodístiques firmades, enviades des d'emissores municipals, per a butlletins horaris o espais informatius coordinats i dirigits des del departament d'Informatius d'À Punt.
 - Participació de les diferents emissores locals en els espais informatius de referència d'À Punt, si s'acorda obrir una ronda informativa comarcal. Quedarà clarament identificat que l'oferta autonòmica és d'À Punt i que l'aportació de l'emissora té un àmbit local/comarcal.
 - L'oferta perquè les emissores de ràdio locals puguen beneficiar-se d'emetre butlletins i informatius autonòmics, mantenint l'opció de reservar una finestra (entre 10 i 15 minuts) per a emetre una desconnexió local de producció pròpia.
 - Producció conjunta i emissió coordinada de programes esportius.
3. Producció conjunta i emissió coordinada d'esdeveniments.
4. Producció conjunta d'obres audiovisuals i continguts específics per als webs.



5. Utilització conjunta de recursos tecnològics i immobles a fi de facilitar la producció conjunta de continguts.
6. Col·laborar en l'adequació dels mitjans tecnològics de les emissores municipals als requisits exigits per À Punt.

TERCERA. INDICADORS DE QUALITAT

L'SAMC, amb la participació de la Comissió de Seguiment, coordinarà les actuacions que deriven del Conveni, a fi d'oferir a l'audiència un producte de qualitat homologable. En aquest sentit vetlarà perquè les emissores locals s'adeqüen als indicadors de qualitat següents:

- Qualitat tècnica de les imatges.
- Qualitat tècnica de les connexions.
- Qualitat d'estil i d'ús del valencià, amb adequació al *Llibre d'estil de la CVMC*, aplicable als mitjans de l'SAMC, tant pel que fa a la deontologia i pràctica periodística com al model lingüístic.
- Qualitat de la realització, d'acord amb els criteris que marca el Departament d'Imatge d'À Punt.
- Qualitat informativa, atenent els criteris de veracitat, accessibilitat i imparcialitat, respectant la independència professional i la pluralitat política, social, ideològica i territorial i garantint la diferència entre informacions i opinions.
- Adequació a la Carta de Valors de l'SAMC quan es tracte del continguts infantils i juvenils.
- Característiques del personal que ha de fer pantalla i/o cobertures en directe, atenent els criteris de comunicació i locució, d'acord amb els paràmetres exigits de vocalització, entonació, ritme, actitud, etc.



QUARTA. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'aplicació i execució d'aquest conveni no suposa noves obligacions econòmiques i, si n'hi haguera, hauran de ser ateses, en tot cas, amb els seus mitjans personals i materials.

CINQUENA. ADEQUACIÓ TECNOLÒGICA

À Punt, per a l'execució i aplicació d'aquest conveni, contemplarà la infraestructura suficient per a aconseguir la compatibilitat tecnològica necessària i connectivitat amb la xarxa de ràdios municipals, sempre d'acord amb el que preveu la Llei 6/2016 i el contracte programa.

SISENA. COMISSIÓ MIXTA DE SEGUIMENT

Per a l'execució i seguiment d'aquest conveni, i la resolució dels dubtes que pogueren sorgir en la seua interpretació, així com la dinamització i coordinació de les accions de les dues parts, es crea una Comissió Mixta de Seguiment composta per dos representants de l'SAMC i dos representants de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

Les persones que formen part d'aquesta comissió seran les següents, també a efectes de notificacions:

Per part de l'SAMC:

Remei Blasco Cháfer, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions:
remei.blasco@cvmc.es

Ivan Esteve Besalduch, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions:
ivan.esteve@cvmc.es



Per part de l'FVMP:

Mayte Noguera Montagud, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions:
mnoguera@fvmp.org

Elisa Moragón Lahoz, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions:
elisa.moragon@alzira.es

SETENA. DURADA

Aquest acord entrarà en vigor i tindrà plens efectes a partir del dia que es firme i tindrà una vigència inicial de quatre anys. Les parts, en qualsevol moment, abans de la finalització del termini anterior, podran acordar unànimement prorrogar-lo per un període de fins a quatre anys addicionals. D'altra banda, les parts podran resoldre'l mitjançant escrit fefaent, amb tres mesos d'anticipació al venciment, sense que això afecte les actuacions en curs, la finalització de les quals s'hauria de dur a terme, en tot cas, d'acord amb els terminis que s'hi hagen establert.

HUITENA. REVISIÓ DEL CONVENI I CAUSES DE RESOLUCIÓ

Aquest conveni es considerarà extingit per expiració del temps que s'ha convingut, si no es prorroga. A més, serà causa de resolució d'aquest conveni de col·laboració:

- a) L'acord mutu de les parts, a instància d'una d'aquestes.
- b) La decisió unilateral d'una d'aquelles, quan s'estime que s'han produït alteracions substancials en les condicions que van propiciar-ne la celebració i/o que s'ha produït l'incompliment d'alguna clàusula. En aquest últim cas, la part que propose rescissió l'al·ludida ho posarà en coneixement de l'altra, de forma fefaent, amb una antelació mínima d'1 mes.



En qualsevol cas, la resolució anticipada no afectarà les activitats en curs, les quals se seguiran desenvolupant per les parts.

Qualsevol de les parts podrà proposar la revisió d'aquest conveni de col·laboració, en qualsevol moment, per a introduir les modificacions que consideren pertinents. Si es produïra la revisió de les clàusules del conveni de col·laboració, els canvis corresponents hauran d'incorporar-se a aquests i ser subscrits per les dues parts.

NOVENA. PROTECCIÓ DE DADES

El compliment de les obligacions d'aquest conveni s'ajustarà a les exigències derivades del Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques, pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, en la qual cosa correspon a la confidencialitat de la informació i els resultats, aplicant les mesures de caràcter tècnic, administratiu, informàtic i organitzatiu que resulten necessàries per a complir els requisits legals i, en particular, garantint la seguretat i integritat de les dades i la seua protecció enfront d'alteracions, pèrdues, tractaments o accessos no autoritzats.

DESENA. RESOLUCIÓ DE CONTROVÈRSIES

Aquest acord es regirà per les seues pròpies clàusules, per la interpretació que d'aquestes es faça des de la Comissió de Seguiment i per la normativa general que siga aplicable.

Les qüestions litigioses a les quals puga donar lloc la interpretació, la modificació, els efectes o la resolució d'aquest conveni hauran de resoldre's d'acord mutu o, si és el cas, per mitjà de la Comissió de Seguiment que s'hi ha



previst. Si no és possible aconseguir un acord, seran sotmeses a la jurisdicció civil i als jutjats i tribunals de la ciutat de València.

De conformitat amb tot allò que s'ha exposat, en l'exercici de les atribucions que són titulars, les parts firmants subscriuen aquest acord per exemplar duplicat, en el lloc i la data que s'han indicat abans.

ONZENA. PUBLICACIÓ

Aquest conveni, una vegada subscrit, es publicarà en el portal de transparència de la Generalitat GVA Oberta i en el lloc web de l'FVMP.

I com a prova de conformitat, els representants de les parts firmen per duplicat aquest conveni.

València, 26 de juliol de 2018

Per la Societat Anònima
de Mitjans de Comunicació

Sra. Empar Marco Estellés

Per la Federació Valenciana
de Municipis i Províncies

Sr. Rubén Alfaro Bernabé.



ANNEX I

DECLARACIÓ D'ADHESIÓ

Sr./Sra. (nom i càrrec), en representació de (entitat local),

DECLARE:

Primer. Que el (òrgan competent) de (entitat local) ha acordat, amb data de de 20..., sol·licitar l'adhesió al **CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), À Punt i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP) subscrit amb data**

Segon. Que reuneix les condicions perquè l'emissora municipal, accedisca a les modalitats de col·laboració que queden fixades a la clàusula segona del Conveni.

Tercer. Si les necessitats de col·laboració entre l'emissora municipal i l'SAMC ho exigeixen, les dos parts han de fixar en un conveni bilateral les condicions d'accés a l'ús de la plataforma, mitjans tècnics i de producció propis d'À PUNT (SAMC), així com l'adequació de l'emissora municipal segons els requisits exigits per À Punt, de conformitat amb el que estableixen les clàusules tercera i cinquena del Conveni.

Quart. L'adhesió a aquest conveni entrarà en vigor des de la data de fins a

Alcalde/essa president/a
(Lloc i data de firma)

