

XIX CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO CULTURAL

DEL 16 DE OCTUBRE AL 18 DE DICIEMBRE DE 2020

HOMOLOGADO POR EL IVAP

» PROGRAMA MODALIDAD ONLINE

Comité Organizador

Marta Ponce, *Conselleria de Educació, Cultura y Deporte.*

María Ruiz, *Turisme Comunitat Valenciana.*

Eugeni J. De Manuel, *Federación Valenciana de Municipios y Provincias.*

Paula Sánchez, *Fundación Cañada Blanch.*

Dirección Académica

Luisa Andreu, *Universitat de València.*

Secretaría Técnica

María Dolores Olivert, *Fundación Cañada Blanch.*



Cañada Blanch
FUNDACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



COMUNITAT
VALENCIANA



FVMP
Federació Valenciana
de Municipis i Províncies



PROGRAMA

SESIÓN 1

Viernes 16 octubre de 2020

COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO

SESIÓN 3

Viernes 30 de octubre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II

SESIÓN 5

Viernes 13 de noviembre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA III

SESIÓN 7

Viernes 27 de noviembre de 2020

DESARROLLO DE PRODUCTOS CULTURALES

SESIÓN 9

Viernes 11 de diciembre de 2020

EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 2

Viernes 23 octubre de 2020

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I

SESIÓN 4

Viernes 06 de noviembre de 2020

TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

SESIÓN 6

Viernes 20 de noviembre de 2020

TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

SESIÓN 8

Viernes 04 de diciembre de 2020

COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

SESIÓN 10

Viernes 18 de diciembre de 2020

NUEVOS ESCENARIOS EN TURISMO

Curso homologado por el Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP)



OBJETIVO Y DESTINATARIOS

El **objetivo general** de este curso se centra en analizar la riqueza y gestión del Turismo Cultural de la Comunitat Valenciana.

El curso de Turismo Cultural está especialmente destinado a:

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del Turismo o a la gestión del Patrimonio Cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que el Patrimonio Cultural tiene para el desarrollo turístico.
- Emprendedores con interés en el Turismo Cultural.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

Las solicitudes serán admitidas [hasta el 2 de octubre de 2020](#).

Los solicitantes deberán **adjuntar un *curriculum vitae*, fotocopia del DNI y una breve memoria** explicativa de las razones para realizar este curso.

MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **120€**.

Los ingresos se harán efectivos en la sede de la Fundación Cañada Blanch (Calle Jorge Juan, 4 – 2ª de Valencia o bien en Bankia cuenta IBAN número ES47-2038-9932-7430-0067-9372).

BECAS

Fundación Cañada Blanch concede un total de 5 ayudas de matrícula, de máximo el 50% del valor del curso.

Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato. Los solicitantes deberán incluir un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.



PROGRAMA*

1ª Sesión.	COMUNIDAD VALENCIANA: CULTURA Y TURISMO	16-10-20
9:00-10:00h	Presentación del curso Paula Sánchez (Fundación Cañada Blanch) Luís Andreu (Universitat de València) Eugeni J. De Manuel (Federación Valenciana de Municipios y Provincias) María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana).	
10:00-10:30	Sesión de inauguración Francesc Colomer , <i>Secretario Autonómico de Turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana</i> Carmen Amoraga , <i>Directora General de Cultura y Patrimonio</i> Vicent Gil , <i>Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias</i> Juan Viña Ribes , <i>Fundación Cañada Blanch</i> .	
10:30-11:00	“El turismo cultural como oportunidad para la Comunitat Valenciana” Francesc Colomer , <i>Secretario Autonómico de Turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana</i>	
11:00-11:15	Descanso	
11:15-12:15	“El turismo en España: pasado, presente y futuro” Javier Gómez-Navarro (<i>Grupo MBD</i>)	
12:15-13:00	“Valencia como destino turístico. El turismo cultural como oportunidad” Antonio Bernabé (<i>Fundación Turismo Valencia</i>)	
2ª Sesión.	TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA I	23-10-20
09:30-10:15	“Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales” Antonio Ariño (<i>Universitat de València</i>)	
10:15-11:00	“Turismo cultural en la Comunitat Valenciana” María Ruiz (Turisme Comunitat Valenciana)	
11:00-11:15	Descanso	
11:15-12:00	“La gestión del patrimonio cultural desde la esfera local y autonómica. Legislación, Catálogos, Planes Especiales, Planes Directores y Ayudas”. José Antonio López Mira (<i>Consellería d'Educació, Cultura i Esport</i>)	
12:00-13:30	Mesa redonda: “Experiencia de los museos en turismo” Moderadora: José Antonio López Mira (<i>Consellería d'Educació, Investigació, Cultura i Esport</i>) Participan: Antonio Bravo (<i>Consellería d'Educació, Cultura i Esport</i>); Emilia Hernández (<i>Directora del Museo Teatro-Castillo Romano de Sagunt</i>); Rosalía Torrent (<i>Directora del Museo de Arte Contemporáneo de Vilafamés</i>).	

* El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.

3ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA II 30-10-20

- 09:30-10:15 “El Centre del Carme como punto de encuentro cultural”
José Luis Pérez Pont (*Director del Centre del Carme*)
- 10:15-11:00 “El contexto turístico en la escala municipal “
Eugeni J. De Manuel (*Federación Valenciana de Municipios y Provincias*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:00 “Nuevos retos de la Ley de Turismo”
Eugeni J. De Manuel (*FVMP*)
- 12:00-13:30 Mesa redonda: “Patrimonio cultural: Protección-Relato-Promoción turística”
Moderador: **Eugeni J. De Manuel** (*FVMP*)
Participan: **Natalia Quilis** (*Mancomunitat de Municipis de la Vall d’Albaida*); **Pau Pérez** (*Universitat de València*); **Graciela Olivert** (*Consorti de la Ribera*).

4ª Sesión. TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 6-11-20

Taller de Turismo

5ª Sesión. TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA III 13-11-20

- 09:30-10:15 “Los relatos del patrimonio artístico de vanguardia como incentivo para el turismo cultural”
José Ramón Alcalá (*Universidad Castilla La Mancha*)
- 10:15-11:45 Mesa Redonda: “El patrimonio cultural inmaterial y el turismo”
Modera: **Javier Martín**, *etnólogo, Conselleria de Educació, Cultura y Deporte*
Participantes: **Trinidad Martínez** (*Arq&Volta PS*); **Julio Blasco** (*Museu Valencià de la Festa – Algemesí*)
- 11:45-12:00 Descanso
- 12:00-12:45 “Patrimonio cultural de la Guerra Civil: Rutas de la línea XYZ y Centros de Interpretación”.
Rosa Monlleó Peris (*Catedrática Emérita Universitat Jaume I*)
- 12:45-13:30 “Patrimoni en temps de coronavirus: una ruta diferent de la mà de Sant Vicent Ferrer”
Vicent Artur Moreno (*Producció Audiovisual*)

6ª Sesión. TURISMO EN MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 20-11-20

Taller de Turismo

7ª Sesión DESARROLLO DE PRODUCTOS CULTURALES 27-11-20

- 09:30-10:15 “Diseño de un producto turístico: casos prácticos”
Amparo Martínez (*Consultora en Turismo*)
- 10:15-11:00 “Programa Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana”
Sergio Bellentani (*Turisme Comunitat Valenciana*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:00 Caso práctico: “Aras de los Olmos”.
Rafael Giménez (Alcalde de Aras de los Olmos).
- 12:00-13:30 Mesa Redonda: “Enogastronomía en el contexto cultural”
Modera: **Alfredo Argilés** (*Argilés & Perelló Asociados*)
Participantes: **Carmen Ibáñez** (*Turisme Comunitat Valenciana*); **Lourdes Rubio** (*Ruta del Vino de Alicante*)

8ª Sesión COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 4-12-20

- 09:30-10:15 “Comercialización del turismo cultural”
Luisa Andreu (*Universitat de València*)
- 10:15-11:00 “El *storytelling* aplicado al turismo cultural, punto de partida para la construcción del posicionamiento”
Ana Rosa Moreno (*Consultora en Turismo*)
- 11:00-11:15 Descanso
- 11:15-12:45 “Innovación en turismo cultural”
Mayte Vañó (*Directora de Comunicación y Marketing del Distrito Digital de la Comunidad Valenciana*).
- 12:45-13:30 Caso práctico: “Agencia de viajes”

9ª Sesión. EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL 11-12-20

Taller de Turismo

10ª Sesión.	NUEVOS ESCENARIOS EN TURISMO	18-12-20
09:30-10:15	“Destinos turísticos inteligentes: retos y oportunidades” Josep Ivars (<i>Catedrático - Universidad de Alicante</i>).	
10:15-11:00	“Aplicación de nuevas tecnologías en turismo cultural” Gersón Beltran (<i>Play & Go</i>).	
11:00-11:15	Descanso.	
11:15-12:45	Mesa redonda: “Empresas dinamizadoras del turismo”. Modera: María Ruiz (<i>Turisme Comunitat Valenciana</i>) Participantes: Marta Templado (<i>Turiart</i>); Chema Rabasa (<i>Itinerantur</i>); Victoria Sanahuja (<i>FEDELE Comunidad Valenciana/Hispania</i>).	
12:45-13:30	Conferencia de clausura	
13:30-14:00	<i>Clausura del curso.</i>	

El programa actual podrá verse modificado por razones de agenda de los ponentes y/o por las circunstancias sanitarias que concurran en el momento.

Para la obtención del reconocimiento IVAP será necesaria la **asistencia mínima del 90%** a las sesiones online **y la realización de un trabajo** sobre una iniciativa, proyecto, propuesta de actuación o resumen de contenidos del curso.



MÁS INFORMACIÓN

Fundación Cañada Blanch.

Jorge Juan, 4 – 2ª.

46004-Valencia.

Tel.: 96 353 52 26

Fax: 96 394 27 65

Correo electrónico: admon@fundacioncanadablanch.org