

Per unanimitat dels grups polítics que integren l' FVMP (PSPV-PSOE, COMPROMÍS, PP, EUPV i CIUDADANOS), en reunió de Junta de Portaveus de 5 d' octubre de 2021 que va tindre lloc a Castelló de la Plana, ha aprovat:

DECLARACIÓ INSTITUCIONAL RELATIVA A DONAR SUPORT AL DIA DEL COMERÇ LOCAL, A LA COMUNITAT VALENCIANA

El comerç local a la Comunitat Valenciana és un sector clau en el desenvolupament de la economia real de la nostra societat. La complexitat del sector no pot quedar reduïda a una simple dicotomia «xicotet comerç/gran distribució». L'estratègia dels grans grups ha posat l'accent en una diversificació que abasta des de les xicotetes superfícies comercials situades en els barris o en els nuclis rurals fins als hipermercats, passant per les superfícies de mitjana grandària, com els supermercats, o també les superfícies amb millors preus i oferta limitada també denominades de «hard discount». La cerca d'economies d'escala i abast i els avantatges que se'n deriven han sigut el motor de la transformació dels models econòmics del comerç contemporani. Als fenòmens d'integració horitzontal i vertical, que han contribuït a incrementar l'eficàcia del sector i a abaratir els preus, s'ha unit l'augment de la competència i la proliferació de les marques de distribuïdor de baix cost, intensificant el procés que porta a les distribuïdores a incrementar la seua eficàcia a fi d'evitar l'erosió dels seus marges. Però aquesta evolució i millora competitiva, també ha tingut repercussions, no sempre positives, sobre els xicotets comerços independents, les autoritats locals, les xicotetes productores de matèries primeres agrícoles, les pimes industrials, les persones assalariades i les consumidores aïllades o desfavorides.

El comerç en general i particularment el comerç de proximitat és un element fonamental per a fixar població i mantindre l'equilibri i el dinamisme dels territoris. Per això observem amb preocupació la creixent polarització de la distribució dels punts de venda, que se situen, bé en els centres de les ciutats, bé en les zones comercials perifèriques, acompanyada d'una disminució del nombre de xicotets comerços de proximitat de productes d'alimentació, tendència que s'està estenent a altres sectors

del comerç, per bé que les tendències recents de la gran distribució, que s'orienten cap a la implantació en formats petits o mitjans a les ciutats i en l'àmbit rural, podrien atenuar, en certa mesura, l'abast d'aquest fenomen.

A més, el comerç i la distribució tenen un impacte ambiental significatiu degut tant a l'activitat que generen com als desplaçaments geogràfics de les persones consumidores als quals donen lloc (i al volum de tràfic de mercaderies, ja que gran part dels subministraments s'efectuen per carretera). És, a més, un sector amb un elevat consum d'energia a causa de les necessitats d'enllumenat dels comerços, de refrigeració, de calefacció o climatització. La falta d'eficàcia en el transport i el lliurament de les mercaderies en l'àmbit urbà tenen un impacte negatiu en matèria de congestió de les ciutats, de contaminació i de qualitat de vida dels ciutadans. El lliurament de mercaderies a les ciutats constitueix un obstacle important al desenvolupament sostenible del sector comercial.

Dins del conjunt del sector, resulta evident la importància del servei que presta el comerç local, en tant que comerç de proximitat, constituït pels comerços a peu de carrer, però també per una important xarxa de mercats municipals, que constitueixen pols comercials municipals i de barri i també per mercats no sedentaris, que complementen l'abastiment i acosten productes a municipis que, per la seua dimensió, no poden comptar amb una oferta comercial completa. Aquest tipus de comerç no necessita de grans desplaçaments per accedir a la compra, sent per tant, més sostenible i posa l'accent en la responsabilitat en el consum, propiciant una compra més responsable, al no disposar d'una gran concentració d'oferta per a incentivar la compra de productes que no sempre són necessaris.

Per altra part, el comerç local és una eina d'incentivació de l'economia local. Els propietaris dels locals solen ser persones que viuen prop del seu negoci i a més a més, dóna vida als barris dels nostres municipis. Persones que coneixen i assessoren les consumidores i consumidors i que realitzen una tasca bàsica en la dinamització social del territori municipal. La construcció d'un municipi valencià sol tindre una planta baixa com a local comercial i vivendes damunt d'aquests locals, si el comerç desapareix, trobarem ciutats fantasmes amb molts solars desaprofitats, que provocaran grans problemes tant als seus propietaris com als veïns de la zona.

Desafortunadament, els devastadors efectes de la pandèmia ocasionada pel COVID-19 encara són ben visibles en la nostra economia i en la nostra societat però ara que

sembla que, amb l'esforç de tots, la situació va millorant, no podem oblidar ni deixar de posar de relleu la importància que el comerç de proximitat ha tingut durant tot aquest temps i de manera molt especial, en els moments més durs, estant, com sempre, al nostre costat, per a garantir-nos l'abastiment dels productes quotidians i inclús portar-nos-els a casa, quan per circumstàncies d'edat o de malaltia, no ens era possible anar a comprar-los. A tots ells el nostre merescut reconeixement.

Des de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana s'ha proposat celebrar el **dia 25 d'octubre el DIA DEL COMERÇ LOCAL, a la Comunitat Valenciana** per a posar en valor aquest sector que suposa experiències de compra més personalitzades, genera menys residus que altres alternatives comercials al mateix temps que sol vendre productes de productors pròxims, amb la qual cosa, afavoreix l'economia local i produeix diversos efectes positius, des d'un punt de vista econòmic, social i mediambiental.

Per tot això, la Junta de Portaveus de l'FVMP aprova en aquesta Declaració Institucional donar suport a la celebració el pròxim 25 d'octubre del *Dia del Comerç local*, a la Comunitat Valenciana per la importància que aquest té dins de les polítiques municipalistes i la vida als nostre pobles i ciutats. Remetent-se a tots els ajuntaments de la Comunitat Valenciana per a la seua aprovació plenària; així com a les diputacions provincials i les Corts Valencianes.

Por unanimidad de los grupos políticos que integran la FVMP (PSPV-PSOE, COMPROMÍS, PP, EUPV y CIUDADANOS), en reunión de Junta de Portavoces de 5 de octubre de 2021 que tuvo lugar en Castelló de la Plana, ha aprobado:

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL RELATIVA PARA APOYAR AL DÍA DEL COMERCIO LOCAL, EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El comercio local en la Comunitat Valenciana es un sector clave en el desarrollo de la economía real de nuestra sociedad. La complejidad del sector no puede quedar reducida a una simple dicotomía «pequeño comercio/gran distribución». La estrategia de los grandes grupos ha hecho hincapié en una diversificación que alcanza desde las pequeñas superficies comerciales situadas en los barrios o en los núcleos rurales hasta los hipermercados, pasando por las superficies de mediano tamaño, como los supermercados, o también las superficies con mejores precios y oferta limitada también denominadas de «*hard discount*». La busca de economías de escala y alcance y las ventajas que se derivan han sido el motor de la transformación de los modelos económicos del comercio contemporáneo. A los fenómenos de integración horizontal y vertical, que han contribuido a incrementar la eficacia del sector y a abaratar los precios, se ha unido el aumento de la competencia y la proliferación de las marcas de distribuidor de bajo coste, intensificando el proceso que lleva a las distribuidoras a incrementar su eficacia a fin de evitar la erosión de sus márgenes. Pero esta evolución y mejora competitiva, también ha tenido repercusiones, no siempre positivas, sobre los pequeños comercios independientes, las autoridades locales, las pequeñas productoras de materias primas agrícolas, las pymes industriales, las personas asalariadas y las consumidoras aisladas o desfavorecidas.

El comercio en general y particularmente el comercio de proximidad es un elemento fundamental para fijar población y mantener el equilibrio y el dinamismo de los territorios. Por eso observamos con preocupación la creciente polarización de la distribución de los puntos de venta, que se sitúan, bien en los centros de las ciudades, bien en las zonas comerciales periféricas, acompañada de una disminución del

número de pequeños comercios de proximidad de productos de alimentación, tendencia que se está extendiendo a otros sectores del comercio, si bien las tendencias recientes de la gran distribución, que se orientan hacia la implantación en formatos pequeños o medianos en las ciudades y en el ámbito rural, podrían atenuar, en cierta medida, el alcance de este fenómeno.

Además, el comercio y la distribución tienen un impacto ambiental significativo debido tanto a la actividad que generan como a los desplazamientos geográficos de las personas consumidoras a los cuales dan lugar (y al volumen de tráfico de mercancías, puesto que gran parte de los suministros se efectúan por carretera). Es, además, un sector con un elevado consumo de energía a causa de las necesidades de alumbrado de los comercios, de refrigeración, de calefacción o climatización. La falta de eficacia en el transporte y la entrega de las mercancías en el ámbito urbano tienen un impacto negativo en materia de congestión de las ciudades, de contaminación y de calidad de vida de los ciudadanos. La entrega de mercancías en las ciudades constituye un obstáculo importante al desarrollo sostenible del sector comercial.

Dentro del conjunto del sector, resulta evidente la importancia del servicio que presta el comercio local, en cuanto que comercio de proximidad, constituido por los comercios a pie de calle, pero también por una importante red de mercados municipales, que constituyen polos comerciales municipales y de barrio y también por mercados no sedentarios, que complementan el abastecimiento y acercan productos a municipios que, por su dimensión, no pueden contar con una oferta comercial completa. Este tipo de comercio no necesita de grandes desplazamientos para acceder a la compra siendo, por lo tanto, más sostenible y hace hincapié en la responsabilidad en el consumo, propiciando una compra más responsable, al no disponer de una gran concentración de oferta para incentivar la compra de productos que no siempre son necesarios.

Por otra parte, el comercio local es una herramienta de incentivación de la economía local. Los propietarios de los locales suelen ser personas que viven cerca de su negocio y además, da vida a los barrios de nuestros municipios. Personas que conocen y asesoran a las consumidoras y los consumidores y que realizan una tarea básica en la dinamización social del territorio municipal. La construcción de un municipio valenciano suele tener una planta baja como local comercial y viviendas encima de estos locales, si el comercio desaparece, encontraremos ciudades

fantasmas con muchos solares desaprovechados, que provocarán grandes problemas tanto a sus propietarios como a los vecinos de la zona.

Desafortunadamente, los devastadores efectos de la pandemia ocasionada por el COVID-19 todavía son muy visibles en nuestra economía y en nuestra sociedad pero ahora que parece que, con el esfuerzo de todos, la situación va mejorando, no podemos olvidar ni dejar de poner de relevo la importancia que el comercio de proximidad ha tenido durante todo este tiempo y de manera muy especial, en los momentos más duros, estando, como siempre, a nuestro lado, para garantizarnos el abastecimiento de los productos cotidianos e incluso llevárnoslos a casa, cuando por circunstancias de edad o de enfermedad, no nos era posible ir a comprarlos. A todos ellos nuestro merecido reconocimiento.

Desde la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Conselleria de 'Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana se ha propuesto celebrar el **día 25 de octubre el DÍA DEL COMERCIO LOCAL, en la Comunitat Valenciana** para poner en valor este sector que supone experiencias de compra más personalizadas, genera menos residuos que otras alternativas comerciales al mismo tiempo que suele vender productos de productores próximos, con lo cual, favorece la economía local y produce varios efectos positivos, desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

Por todo esto, la Junta de Portavoces de la FVMP aprueba en esta Declaración Institucional apoyar a la celebración el próximo 25 de octubre del *Día del comercio local*, en la Comunidad Valenciana por la importancia que este tiene dentro de las políticas municipalistas y la vida en los nuestro pueblos y ciudades. Remitiéndose a todos los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana para su aprobación plenaria; así como a las diputaciones provinciales y Cortes Valencianas.