

La reivindicación ha surgido en la celebración de la Jornada de Comunicación Local celebrada en la localidad castellonense de Sant Mateu que abrió el Palau del Marqués de Villores para acogerla

Municipios despoblados apuestan por la creación medios de comunicación locales que combatan su silencio

El encuentro ha sido organizado por la Generalitat Valenciana y la Federación de Municipios y Provincias, en colaboración con la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

Los municipios en riesgo de despoblación necesitan del apoyo y recursos para impulsar la creación de plataformas informativas y de participación que los vertebran, les visibilicen, que sirvan de altavoz para ponerlos en la agenda pública y donde la información de servicio público les otorgue mayor seguridad y calidad de vida. Es la conclusión unánime a la que llegaron los participantes en la segunda jornada de Comunicación Local 'Pobles silenciats', organizada por la Generalitat Valenciana y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), con la colaboración de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV).

La localidad castellonense de Sant Mateu abrió las puertas del Palau Marqués de Villores para acoger el evento que estuvo respaldado por medio centenar de personas, entre representantes políticos, representantes de radios municipales y medios de comunicación de proximidad.

La mañana dio para la reflexión sosegada, para plantear nuevos retos y plataformas de comunicación comunitarias y participativas, para el desarrollo de los territorios pequeños y de estos modelos que deben contar con el respaldo legal y económico de la administración. Fue el presidente del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana, José María Vidal, quien subrayó el compromiso de

la Generalitat Valenciana en procurar los recursos y herramientas para la puesta en marcha de proyectos mancomunados, “en territorios despoblados, que puedan compartir los medios y sinergias que les doten del derecho democrático a la información”.

El diputado de Castellón, Santiago Pérez, representó a su provincia compartiendo mesa con el secretario general de la FVMP, Vicente Gil, quien remarcó la predisposición de la entidad, “a escuchar las necesidades de los alcaldes y alcaldesas y darles voz”.

La alcaldesa anfitriona, Ana Besalduch, coincidió con sus homólogos, en la necesidad de poner en el mapa a sus territorios, “visibilizarnos a través de la creación de medios públicos, gestionados por las Mancomunidades”, que ayuden en la difusión de sus bondades gastronómicas, paisajísticas, culturales y patrimoniales. Junto a los alcaldes de Zarra, Ángel Pérez, y el de Vistabella del Maestrazgo, Jordi Alcón, asumieron que, “en muchas ocasiones somos nosotros los que acabamos publicando las noticias de nuestros consistorios, haciendo de alcaldes y periodistas al mismo tiempo”. En este foro, reivindicaron la información de emergencia, esencial en coyunturas como en la actual de pandemia “nuestros vecinos y vecinas necesitan información veraz e inmediata”. Las tres localidades confesaron que su ciudadanía solo tiene acceso a la información global de los medios generalistas y que la local la obtienen básicamente de sus redes sociales personales y, en algún caso, a los bandos municipales que suenan por la megafonía del pueblo.

La directora general de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento (AVANT), Jeanette Segarra, se refirió a estas zonas como “pueblos silenciados” y dijo que pese a no tener una barita mágica para combatir el desequilibrio territorial que sufren, “zonas donde si no hablan, no existen, desde el Consell le estamos haciendo frente acercándoles la fibra, las nuevas tecnologías y promoviendo la alfabetización digital”.

Esto último también lo abordó el director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Jaume I, Javier Marzal , quien incidió en que “las Universidades tenemos un papel fundamental en la alfabetización digital,

seguimos observando que los jóvenes siguen sin valorar la importancia de la comunicación local”.

El director general de Relaciones Informativas, Pere Rostoll, clausuró la jornada asumiendo la obligatoriedad de la administración, “en el establecimiento de los mecanismos necesarios para el acceso a la comunicación, facilitando la creación de medios de ámbito local”. En el segundo encuentro se reafirmó en el proyecto de creación de una agencia de noticias que sirva de altavoz para las noticias que se generan de manera embrionaria cada localidad”.

La jornada se enmarca en el convenio suscrito entre la FVMP y la Generalitat para crear un foro en el que compartir experiencias y nuevos retos en materia de comunicación, poniendo especial hincapié en el papel relevante de los medios de comunicación local, como promotores de la participación de la ciudadanía y garantes de la democracia informativa complementando la función de servicio público de los medios generalistas.

Los programas de la XEMV, líderes de audiencia en Àpunt ràdio

La Xarxa d’Emissores Municipals Valencianes dio a conocer su proyecto que funciona jurídica y económicamente gracias al amparo, desde 2017, de la FVMP. Más de 30 radios de titularidad pública están adheridas al colectivo que coordina Pilar Moreno. Este pasado fin de semana el éxito de dos de sus contenidos más consolidados y que emite Àpunt Ràdio. Del último EGM se desprende que ‘El Musiquer’, dirigido por Zequi Castellano, ha duplicado oyentes y ‘El Rall’, conducido por Helena Montaner y Clara Castelló, se consolida en la parrilla de la radio autonómica. El equipo del programa hizo seguimiento de la jornada en Sant Mateu, que se pudo seguir en las redes sociales del programa y de la XEMV.