

AGENDA 2030

PROYECTO

"IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LA OFERTA
TURÍSTICA DE ADEMUZ"

Mayo 2023



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ

EL TERRITORIO

Nos encontramos ante un territorio que por sus características geográficas se encuentra enclavado en las estribaciones de las provincias de Teruel y Cuenca.

Ello nos confiere una especial singularidad en cuanto a la idiosincrasia que establece el carácter de nuestros habitantes, la influencia gastronómica, costumbres y tradiciones.



UNA FILOSOFÍA DE TRABAJO EN CLAVE

Más que del desarrollo de un proyecto, hablamos de un modelo de gestión que nos permite la aplicación de los ODS.



IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Resulta necesario desarrollar e implementar una oferta turística basada en los siguientes pilares básicos que conforman el tejido turístico local:

Variedad de alojamientos rurales

Oferta de bares y restaurantes

Asociaciones vinculadas al turismo



Sector agrícola

Empresas de transformación

Comercio local

Producto local y de "Km 0"

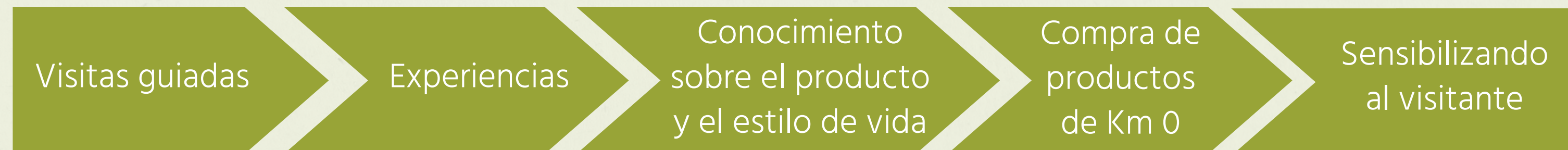
OBJETIVOS

Desarrollar una estrategia turística transversal que repercuta en todo el tejido que conforma la economía local, social, medioambiental, cultural y patrimonial

- Crear una oferta turística diferenciada basada en la hospitalidad, responsabilidad y sostenibilidad.
- Equilibrar la afluencia turística dinamizando nuevos recursos para paliar la masificación de las zonas más visitadas.
- Incentivar el consumo de productos locales, artesanales y “km 0” del municipio.
- Mejorar la satisfacción de los turistas de Ademuz.
- Generar diversos productos que dinamicen los sectores económicos.
- Desestacionalizar la oferta.
- Combatir la despoblación

JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Bajo la marca **#AdemuzConLos5Sentidos**, desarrollar un conjunto de acciones que permitan al visitante tomar conciencia de la importancia de los objetivos de la Agenda 2030



PRODUCTO TURÍSTICO

EXPERIENCIAS

GASTRONOMÍA

ALOJAMIENTOS



BUYER PERSON

Personas interesadas en descubrir el entorno natural, respetuosas con el medio ambiente, concienciadas con el cambio climático y la importancia que tienen las acciones del ser humano sobre el planeta.

Saben apreciar el valor y calidad de los productos locales.



ACTIVIDADES:

Experiencias

Eventos y jornadas gastronómicas

Creación de rutas senderistas

Creación de gymkanas



GRUPOS DE POBLACIÓN:

Escolares

Población local

Segunda residencia

Turistas y visitantes

ACTIVIDADES

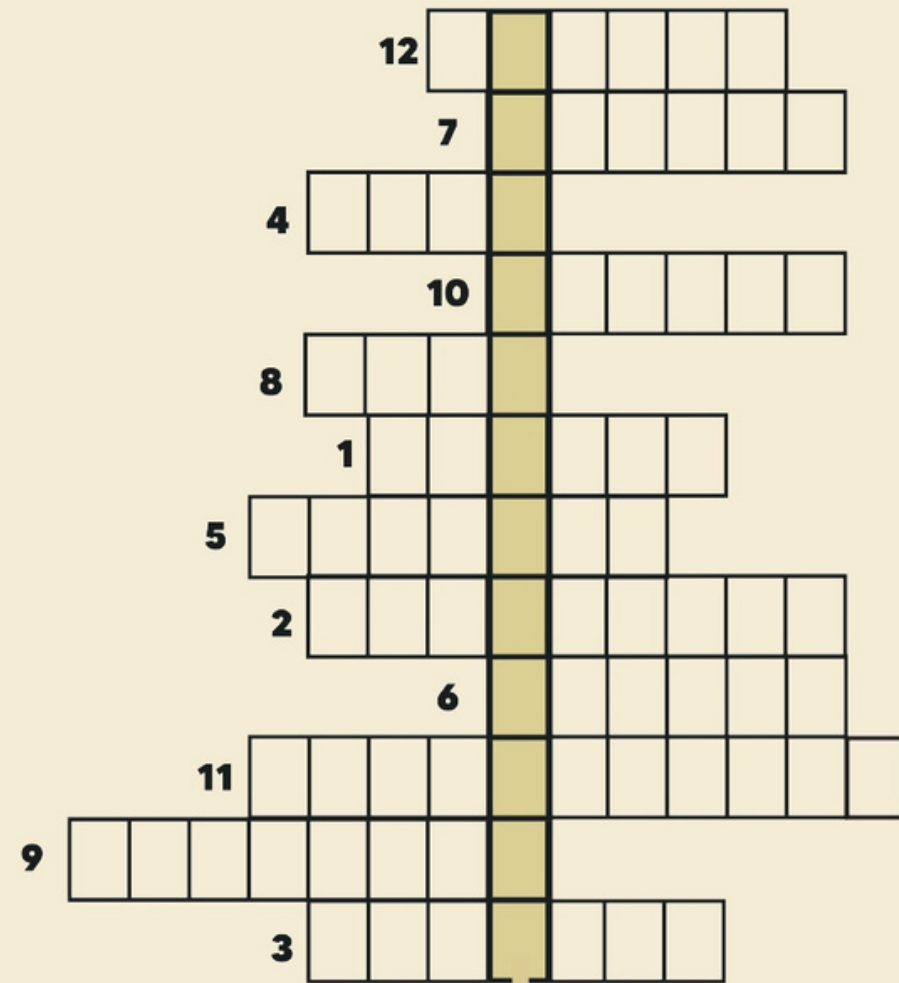
Ofertas de experiencias de
#AdemuzConLos5Sentidos



- **Jornadas de ecoturismo birding**
- **Floración de la lavanda**
- **Jornadas íberas en el poblado La Celadilla**
- **Raid Hípico de Ademuz**

IMPLICACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

Anota las respuestas obtenidas



EL MISTERIO ES La sombra de la

14



ESPERIEGA
y el misterio
de la sombra



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



Pacto de las Alcaldías
para el Clima y la Energía
EUROPA



Agencia de Empleo y Desarrollo Local
ADEMUZ



#Ademuz
ConLosSentidos

5 PERSONAJES – 5 SENTIDOS

ESPERIEGA



Nombre: Esperiega
Nacida en: Ademuz (España)
Color favorito: Verde
Aficiones: Vivir aventuras
Personalidad: Simpática y valiente
Características: Pulpa dulce y dura
Sentido más desarrollado: Gusto

FUJI



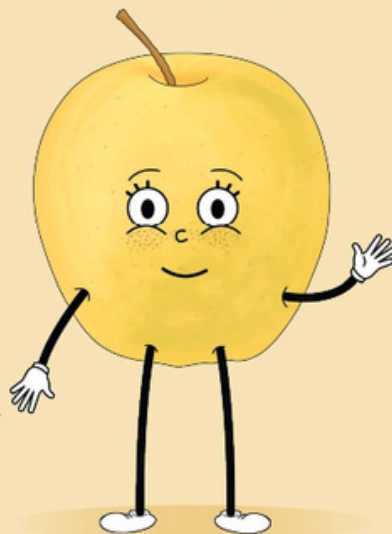
Nombre: Fuji
Nacida en: Fujisaki (Japón)
Color favorito: Rojo
Aficiones: Los caballos
Personalidad: Coqueta y vergonzosa
Características: Más dulce, aromática y crujiente
Sentido más desarrollado: Tacto

ESPLIEGO



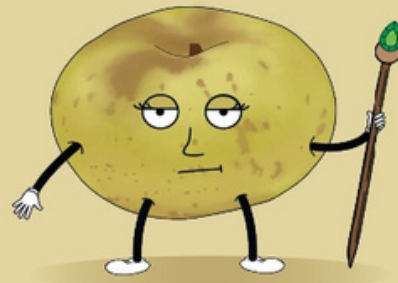
Nombre: Espliego
Nacido en: Región de la Provenca (Francia)
Color favorito: Morado
Aficiones: La ciencia
Personalidad: Emprendedor y resiliente
Propiedades: Aromático, calmante y digestivo
Sentido más desarrollado: Olfato

GOLDEN



Nombre: Golden
Nacida en: Condado de Clay (EEUU)
Color favorito: Amarillo
Aficiones: Hacer pasteles y la fotografía
Personalidad: Dulce y romántica
Características: Dulce con un toque ácido, rica en fibra
Sentido más desarrollado: Vista

REINETA



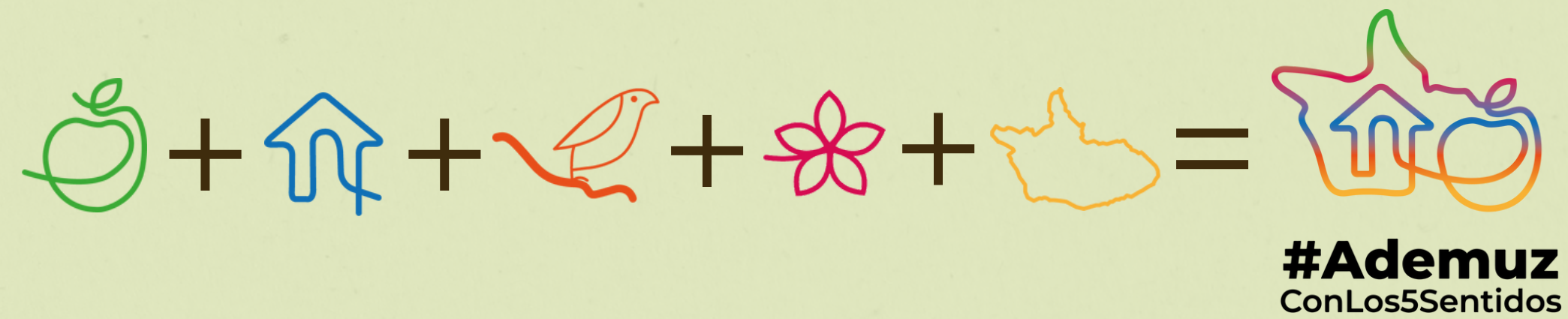
Nombre: Reineta
Nacida en: Quarante (Francia)
Color favorito: Marrón
Aficiones: Música clásica y las aves
Personalidad: Seria y reservada
Características: Más ácida, rica en potasio y baja en azúcares
Sentido más desarrollado: Oído

¿SABÍAS QUÉ?

Durante la floración de la lavanda, Espliego es protagonista en Ademuz. Se hacen actividades como, mercados artesanales y de productos con km 0, propuestas gastronómicas singulares, animaciones, talleres, experiencias. ¡Y MUCHAS MÁS COSAS!

¿Te lo vas a perder?

Consulta las redes sociales de @ademuzconlos5sentidos y no te pierdas todas las noticias.



MARCO METODOLÓGICO

El proyecto de #AdemuzConLos5Sentidos se retroalimenta desde un enfoque participativo gracias a la necesidad inherente al proyecto de contar con la participación de diferentes agentes sociales:

Sector público

Instituciones

Comunidades

Sector privado

Asociaciones

Ciudadanía



DESARROLLO DEL PROYECTO

Agencia de Empleo y Desarrollo
Local del Ayuntamiento de Ademuz

Agente Turístico
Guía Local
Técnico de comunicación

Subcontratación de
prestación de servicios
técnicos profesionales

Dinamización del sector privado
Campañas de sensibilización
Elaboración de una Estrategia de Comunicación
Sostenible.

- Conocer la percepción del visitante del Rincón de Ademuz como destino turístico.
- Analizar las fuentes de información utilizadas para organizar la visita al Rincón de Ademuz.
- Evaluar la satisfacción con la estancia turística en el Rincón de Ademuz, así como de nuestros principales atractivos turísticos.
- Medir la importancia que para los visitantes poseen ciertos aspectos de índole turística relacionados con los ODS.



#Ademuz
ConLos5Sentidos

Necesitamos **tu opinión**

Rellena el cuestionario

PARTICIPA y GANA uno de estos premios

1 noche alojamiento para 2 + cesta de productos

1 cena o comida para 2 + cesta de productos

2 experiencias #AdemuzConLos5Sentidos + cesta de productos

Los premios se otorgarán tras un sorteo entre los participantes en la encuesta.

Las encuestas deberán estar completa y adecuadamente rellenas.

Todas las actividades y premios se disfrutarán en Ademuz.

Las bases competas del sorteo están disponibles en ademuzconlos5sentidos.com



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Promocionar las actividades en campañas de publicidad



Soporte físico: evitar, en la medida de lo posible, la impresión de cartelería y folletos

Reuniones informativas y de "feedback" de los objetivos alcanzados

INCORPORACIÓN AL PROYECTO DE OTROS ENFOQUES TRANSVERSALES

Se trabaja con la puesta en valor del producto local en bares y restaurantes, de manera que estos se conviertan en narradores del territorio y prescriptores de los productos locales.

**Impulso de
la Hostelería
de Ademuz**



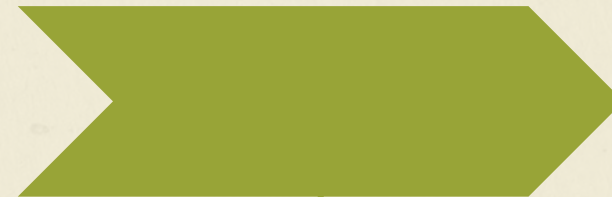
**CdT
València Turisme**

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

**Reuniones de
coordinación periódicas**



**Conocer la opinión de
nuestros visitantes con
encuestas de satisfacción**



**Reuniones con el
sector privado**



INCORPORACIÓN AL PROYECTO DEL ENFOQUE BASADO EN GÉNERO

OFICINA DE TURISMO:

- Puntos Turísticos Violeta

AYUNTAMIENTO DE ADEMUZ:

- Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Ademuz
- Plan de Igualdad Municipal
- Plan contra la Violencia de Género



Ademuz está adherido a la Red de Municipios protegidos contra la violencia

Siguenos en Redes Sociales



@ademuzconlos5sentidos



@ademuzconlos5sentidos



Ademuz Con Los 5 Sentidos



Ademuz Con Los 5 Sentidos



#Ademuz
ConLos5Sentidos

673 50 51 31

turismo@ademuz.es

@ademuzconlos5sentidos



#Ademuz
GuiaLocal

666 71 54 45

ademuzguia@gmail.com

@ademuzguia

ÉNCAR MOYA
AGENTE DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL
ADEMUZ

Éncar Moya

659 46 21 39

adl@ademuz.es

978 78 23 55

Pl. Ayuntamiento, 1
46140 Ademuz (Valencia)



AYUNTAMIENTO
DE ADEMUZ



Agencia de Empleo y Desarrollo Local
ADEMUZ



#Ademuz
ConLos5Sentidos

